

# Cegos Digital Camp 2020



BEYOND KNOWLEDGE\*



# PROGRAMA Y ENFOQUE

Desde hace más de 100 años, Cegos es líder en proyectos de formación, tanto a nivel presencial como online, desarrollando contenidos en más de 22 idiomas. Para gestionar estos contenidos y ofrecer un servicio de calidad, ofrece a sus clientes diferentes opciones para desarrollar sus programas digitales.

Alineado con las tendencias del mercado, que demandan programas de contenido muy actual, organizados en pequeñas píldoras de autoconsumo que el alumno puede consumir de forma rápida sin dar tiempo a distracciones, Cegos ha desarrollado una propuesta formativa que cubre tres disciplinas de gran actualidad en este momento.

Este modelo se desarrolla bajo un formato de Summer Camp, que ofrece a sus empleados la posibilidad de adquirir nuevas competencias dedicando apenas 10 minutos al día.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Programa dirigido a pequeñas y medianas organizaciones que necesitan organizar y profesionalizar los formatos de trabajo en remoto una vez que ha pasado la temporada de confinamiento obligatorio pero que ven que la situación podría prolongarse durante más tiempo.

Organizaciones que disponen igualmente de un presupuesto de formación y quieren emplearlo en formaciones que alcancen al mayor número de empleados posibles a un coste no muy alto.

Organizaciones cuyos empleados no disponen de mucho tiempo para formación, y necesitan un modelo formativo basado en píldoras de autoconsumo.





# DISCIPLINAS

Las tres áreas temáticas seleccionadas para este Summer Camp son:

## **SMARTWORKING**

Dirigido a trabajadores que han empezado a trabajar desde casa durante el confinamiento y tienen previsto seguir trabajando en este formato durante un tiempo indefinido. Es el momento de organizar mejor el modelo y buscar la eficiencia.

## **FORMADOR INTERNO DIGITAL**

Dentro de la nueva normalidad, donde la formación presencial va a ser complicada, es necesario desarrollar (o adaptar si ya lo tengo) a nuestro equipo de formación al mundo online. Herramientas, formatos, estrategias... todo lo necesario para llegar a toda la organización de forma eficaz.

## **GESTIÓN DE VENTAS CON EQUIPOS REMOTOS**

Organizar y gestionar un equipo de ventas, en organizaciones que estaban acostumbrados al trabajo presencial supone un reto más que estratégico puesto que dichos equipos han de transformarse ahora en equipos de venta remota. Este programa le enseñará como organizar y desarrollar visitas comerciales virtuales, cerrar propuestas, gestionar proyectos y todo lo que necesita para impulsar su negocio.



# METODOLOGÍA

Los programas están organizados en diferentes piezas de contenido:



**Píldoras formativas en formato vídeo.** Más de 2,5 horas de píldoras de entre 3 y 10 minutos de duración. Sencillas de consumir desde cualquier ubicación.



**Cuestionarios de evaluación** para verificar la asimilación del contenido que el alumno está recibiendo.



Acceso y enlaces a **contenido externo de actualidad**, para estar conectado con las últimas tendencias y mantenerse actualizado de la realidad una vez finalizado el curso.



**Materiales de descarga** y lectura.



**Caso práctico** sobre la disciplina para aterrizar en un caso concreto los conocimientos adquiridos. El alumno recibe un enfoque de solución del caso práctico para comparar y reflexionar.

# SERVICIOS ADICIONALES

Si su organización desea ir más allá, o desarrollar un programa para un colectivo más amplio acotando el foco a conseguir con el programa, puede contratar los siguientes extras:



**Mentor especializado** para validar y seguir los conocimientos que se están impartiendo, adaptando el contenido a las necesidades concretas de su organización. Descubra la figura del auditor del Smart Working.



**Caso práctico** adaptado a su organización. Conociendo el objetivo que pretende alcanzar con esta formación, podemos desarrollar itinerarios específicos para su alcanzarlo con gran éxito.



**Sesiones virtuales síncronas** (en directo) con expertos en cada materia.



**Foros de consulta y debate** gestionados por expertos en la materia, que responderán a las dudas, consultas y retos que se lancen al equipo y que serán debatidos durante la duración del programa.

A young man with short brown hair and blue eyes is the central focus. He is wearing a black short-sleeved shirt with a colorful, repeating geometric pattern. He is holding a white smartphone to his ear with his right hand and a black mug with the number '2018' printed on it with his left hand. He is sitting at a wooden table with a silver laptop open in front of him. The background is a cafe setting with a white brick wall. Large black letters on the wall read 'COFFEE' and 'FIRST'. Several warm-toned pendant lights hang from the ceiling. In the background, other people are visible, including a man in a grey cap and a woman on the left. The overall atmosphere is casual and professional.

SMART WORKING

# SMART WORKING - CONTENIDO

Dirigido a trabajadores que han empezado a trabajar desde casa durante el confinamiento y tienen previsto seguir trabajando en este formato durante un tiempo indefinido. Es el momento de organizar mejor el modelo y buscar la eficiencia.

Transformando tu casa en un entorno de trabajo

- Ergonomía - Iluminación, asiento, postura, etc
- Gestión de estrés, gestión de tiempo, la ansiedad
- Normativa – Tiempos, horarios, seguridad en el trabajo
- COVID – Impacto, seguridad, comportamientos

Desarrollando reuniones de trabajo eficaces

- Tecnología a usar
- Gestión de espacios y salas virtuales
- Asistentes, contenido, la figura del moderador
- Asertividad, empatía, escucha activa
- Gestión del Feedback

Gestión de equipos agile

- Roles agile
- Tiempos y herramientas
- Dinámicas de trabajo
- Lean





A photograph of a desk setup. In the background, a laptop is open, displaying a website with a grid layout. In the foreground, a white notebook is open with a pen resting on it. To the right, a white coffee cup sits on a wooden coaster, next to a glass vase containing pink flowers. The scene is brightly lit, suggesting a window in the background.

# FORMADOR INTERNO



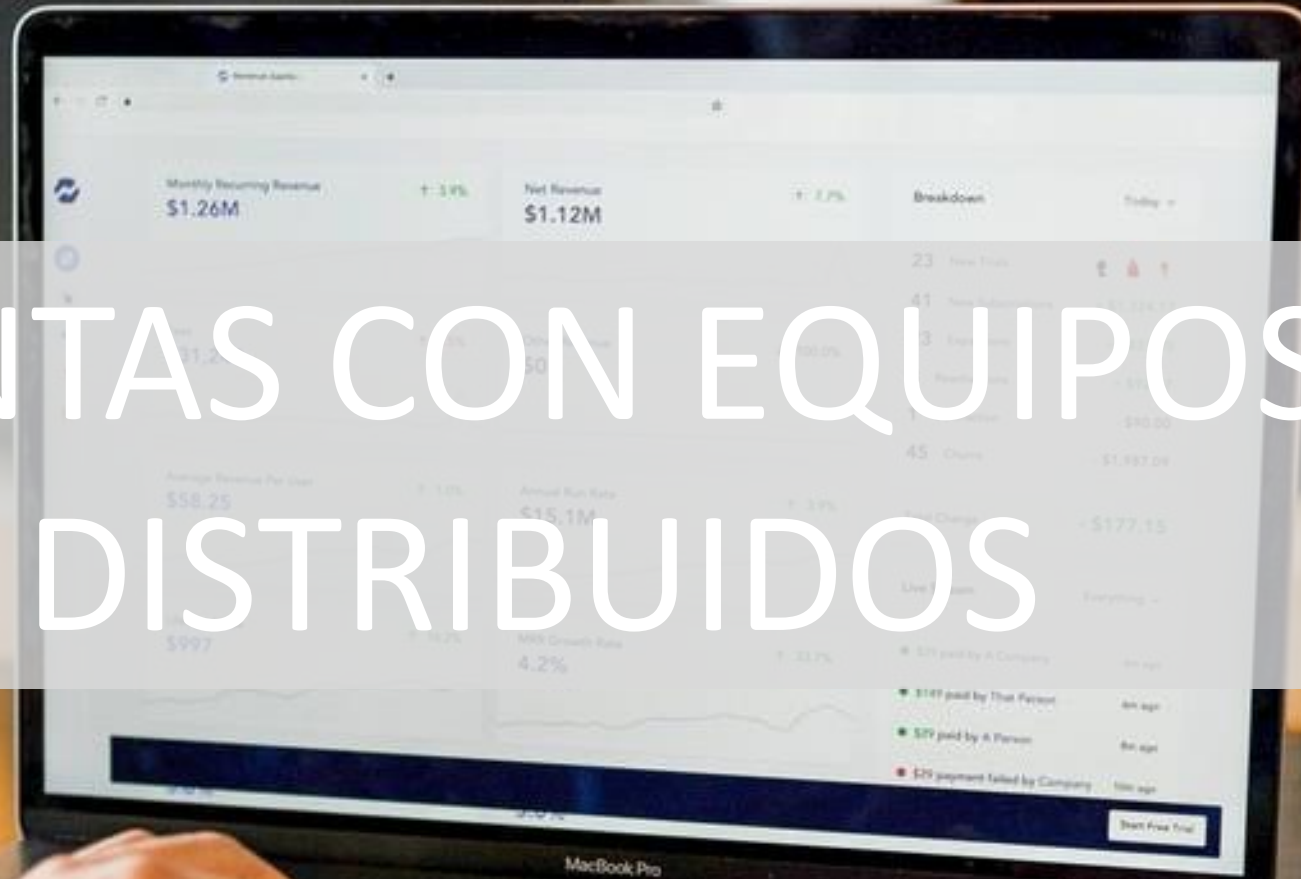
# FORMADOR INTERNO DIGITAL - CONTENIDO

Dentro de la nueva normalidad, donde la formación presencial va a ser complicada, es necesario desarrollar (o adaptar si ya lo tengo) a nuestro equipo de formación al mundo online. Herramientas, formatos, estrategias... todo lo necesario para llegar a toda la organización de forma eficaz.

- El formador interno digital y otras tendencias
- El formador interno en un itinerario formativo Digital
- Estructurar y diseñar una formación digital
- Impulsar el aprendizaje
  - Herramientas digitales
  - Apps
  - Herramientas online
- Dinamizando una sesión virtual
- Facilitando el trabajo colaborativo
- Creando una comunidad de aprendizaje para anclar lo aprendido.



# VENTAS CON EQUIPOS DISTRIBUIDOS



# VENTAS EQUIPOS REMOTOS - CONTENIDO

Organizar y gestionar un equipo de ventas, en organizaciones que estaban acostumbrados al trabajo presencial supone un reto más que estratégico puesto que dichos equipos han de transformarse ahora en equipos de venta remota.

- Transformación digital
  - El cliente digital
  - Inbound sales & Inbound marketing
  - Social Selling
- Digitalización en la venta y los procesos comerciales
  - Automatización de marketing y cualificación de leads
  - Los nuevos roles
  - Nuevas herramientas: CRM, Geocalización, AR, VR, IA
- Captación de clientes
  - Omnicanalidad
  - Generación de contenidos para venta transaccional
- Fidelización de clientes
  - Segmentación y estrategias de Engagement
  - Upselling & crossselling
- KPIs de actividad
- Tendencias, buenas prácticas y casos de éxito



A stack of four books (two white, one black, one white) with a red apple on top. To the right, there are four colored pencils (yellow, green, red, blue) and three alphabet blocks (A, B, C) stacked vertically. The background is a plain, light-colored wall.

# PLATAFORMA LMS

# PLATAFORMA



**Notificaciones**  
Para guiar al formando



**Personalización**  
Para centrarse en lo que es mejor para el formando



**Desbloqueo de actividades**  
Para estimular el hecho de completarlas todas



**Encuestas**  
Para la evaluación y el establecimiento de desafíos en el trabajo



**Forum**  
Para el intercambio de igual a igual



**Insignia / certificado**  
Para gamificar la experiencia

El desarrollo del itinerario formativo se llevará a cabo a través de la plataforma de aprendizaje propiedad de Cegos denominada **Learning Hub**.

Trabajando con nuestra plataforma corporativa:

- El participante logrará un **aprendizaje proactivo** con recomendaciones personales y la tutorización del experto.
- La plataforma es intuitiva con fácil acceso a los contenidos y a las instrucciones de uso.
- El portal es **personalizable**: mensajes, evaluaciones, cuestionarios y módulos formativos.
- Permite el acceso a todos los contenidos en todo tipo de formatos

**LearningHub**  
@Cegos



# PLATAFORMA

MAPFRE Español (es)

**Acceder**

⚠ Datos erróneos. Por favor, inténtelo otra vez.

Nombre de usuario / correo electrónico  
jcagrela@cegos.es

Contraseña  
Contraseña

Recordar nombre de usuario

Acceder

¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?

Las Cookies deben estar habilitadas en su navegador

MAPFRE [Contacto](#) [Soporte Cegos](#) [Términos y condiciones](#) [Accesibilidad](#) © 2020 All Rights Reserved

LearningHub  
@Cegos

Telefónica



 [Contacto](#) [Soporte Técnico Cegos](#) [Términos y condiciones](#) [Accesibilidad](#)

Español (es)

**Acceder**

⚠ Datos erróneos. Por favor, inténtelo otra vez.

Nombre de usuario / correo electrónico  
jcagrela@cegos.es

Contraseña  
.....

Recordar nombre de usuario

Acceder

¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?

Las Cookies deben estar habilitadas en su navegador

© 2020 All Rights Reserved

