

Marketing
Digital y Web



**MARKETING Y
COMUNICACIÓN**



12 programas de **1 a 3** días
en **presencial** o **virtual**
para formarse **en abierto** con otras empresas,
o en un grupo **in-company**



BEST

1 programas para desarrollar una competencia,
un saber hacer o adquirir un conocimiento.
La más demandada por las organizaciones.

NEW

3 programas
Formación creada o actualizada en 2021.





FORMACIÓN A MEDIDA EN SU EMPRESA
Todos nuestros programas de formación también
son impartidos en su empresa, **en el lugar**
y **fechas de su elección**.






MARKETING

Código	Curso	Formato	Impartido	Días	Horas	Precio	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
--------	-------	---------	-----------	------	-------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

MARKETING

67	El product manager Clase virtual en vivo: herramientas para dominar la función del jefe de producto		Virtual	3	15	1.100		●				●					●	●
8383	Customer experience: optimizar la experiencia para crear la relación marca-cliente Cómo mejorar la experiencia en todos los puntos de contacto		Presencial	4	20	1.390						●			●			

DIGITAL Y WEB

8226VC	Publicidad en internet y rrs: sea, display, social ads, retargeting Clase virtual en vivo: aumentar su visibilidad y atraer nuevos clientes		Virtual	3	15	990						●					●	
7926VC BEST	Comunicación digital en redes sociales Clase virtual en vivo: rrs en comunicación corporativa, imagen y rpp		Virtual	3	15	990		●			●						●	●
8401VC	Inbound marketing: atraer clientes con el marketing de contenidos Clase virtual en vivo: visibilidad de marca y atracción con la generación de contenidos		Virtual	3	15	990				●				●			●	●
7929VC	Conseguir nuevos clientes y aumentar ventas con Google Adwords™ Clase virtual en vivo: publicidad en internet con google adwords tm para hacer una campaña de enlaces patrocinados		Virtual	3	15	990						●					●	

Y COMUNICACIÓN

- Virtual
- Madrid
- Barcelona

Código	Curso	Formato	Impartido	Días	Horas	Precio	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
--------	-------	---------	-----------	------	-------	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

HERRAMIENTAS

8865	Design thinking para innovar Clase virtual para la innovación de productos y servicios centrada en el cliente		Virtual	2	10	690			●		●		●			●		●	
30A26	Innovar en el modelo de negocio con el método canvas Descubrir nuevas oportunidades para generar nuevos negocios		Virtual	2	10	690			●									●	●
			Presencial	2	14	990							●						●
2104 NEW	Kanban en la práctica Fomentar una cultura de mejora continua con foco en la entrega de valor		Virtual	1	6	490				●	●		●					●	●
			Presencial	1	7	540													●
1903	Microsoft Power Bi Clase virtual en vivo: obtención de datos, modelado, visualizaciones y exploración de datos		Virtual	4	15	990			●				●			●		●	
2101 NEW	Business intelligence en la gestión comercial y marketing - nivel 1 Análítica de negocio para la toma de decisiones		Virtual	2	8	690				●			●					●	
2102 NEW	Business intelligence en la gestión comercial y marketing - nivel 2 Análítica avanzada de optimización de procesos de negocio		Virtual	2	8	690							●					●	