

## Taller de cultura corporativa

Cómo desplegar con efectividad la cultura de la organización para alcanzar resultados

 Blended



1 dia ( 7 horas)

Precio In-Company : 4.800,00 € IVA exento

Bonificable por grupo de 10 asistentes: €

Ref.: 01A24



Los resultados de las empresas no dependen tanto del factor capital o de las tecnologías como del compromiso, implicación y calidad de intervención de las personas que las integran. Este hecho sitúa la diferencia competitiva entre empresas en el factor humano y coloca en el primer orden de las prioridades directivas la necesidad de abordar el proceso de creación de una **cultura organizacional** sólida, que permea las actitudes y comportamientos de los integrantes de la organización en todos sus niveles.

**FranklinCovey Co. Es partner exclusivo del Grupo Cegos en España**

### Dirigido a:

- Dirección general.
- Integrantes del comité de dirección.
- Dirección de recursos humanos.
- Desarrollo de recursos humanos.

Llámanos  
91 270 51 10

### Contenido

#### 1. Introducción

- ¿Por qué trabajar la cultura organizacional?
- Cultura Corporativa: Situaciones y consecuencias
- La Cultura Efectiva: una cuestión de enfoque
- Un principio clave: Implicación
- El rompecabezas de la cultura corporativa: Modelo de desarrollo

#### 2. Trabajar la misión

- Concepto de misión
- Distinguir los conceptos misión y visión
- El proceso de identificación de la misión corporativa
- Co-Misión: Enfocar la misión departamental

- Dar sentido al trabajo y lograr la conexión emocional: Misión personal

### **3. Concretar la visión**

- Concepto de Visión: Diferencias entre visión proyección y visión objetivo
- El proceso de identificación de la visión corporativa

### **4. Identificar los valores**

- Definición de valor
- La relación entre valores, decisiones y conductas
- Valores personales y corporativos: Alineación o conflicto. Consecuencias
- El proceso de identificación de valores: Concretar valores "core"
- Clarificación de los valores: ¿Por qué?

### **5. Clarificar los compromisos**

- La dimensión estratégica de los valores: De la reflexión estratégica al Plan de Acción
- Proceso de trabajo: De los grupos de interés a los compromisos derivados de los valores
- Mapa de Compromisos: Identificación de acciones a impulsar
- Plan de Acción: Responsables, plazos e hitos de control

### **6. Especificar conductas y comportamientos**

- Proceso de trabajo
- Descubrir las conductas y comportamientos alineados con los valores: conductas directivas y conductas guía transversales
- Otras opciones: Conductas con clientes y Conductas específicas por valor/ proceso

### **7. Alinear los sistemas**

- Ejes de consolidación de la cultura: Vinculación a los procesos de gestión interna
- El impacto de la cultura corporativa en los sistemas de gestión de personas
- Procesos a alinear.
- Consecuencias

### **8. Estructurar la comunicación**

- Irradiar la cultura organizativa al exterior: impacto
- Medios de socialización y difusión interna: Ejes a trabajar
- La búsqueda de la participación interna: Opciones

### **9. Despliegue del proceso y conclusión**

- El despliegue de la cultura: Visión de proyecto
- Resumen de los principales conceptos y Cierre



### **Objetivos de la formación**

- Es un taller eminentemente práctico que ayuda a los destinatarios a afrontar con efectividad el proceso complejo que implica crear y desplegar la cultura de la organización.
- Identificar las claves para desarrollar una cultura organizacional efectiva.
- Concretar las aportaciones de los pilares de una cultura corporativa sólida: misión y valores.
- Conocer la metodología y el proceso que permite su despliegue.
- Practicar las técnicas y herramientas que permiten vincular la cultura con la gestión.