

Taller de cultura corporativa

Cómo desplegar con efectividad la cultura de la organización para alcanzar resultados

 Blended



1 día (7 horas)

Precio In-Company : 4.800,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: €

Ref.: 01A24



FranklinCovey

Los resultados de las empresas no dependen tanto del factor capital o de las tecnologías como del compromiso, implicación y calidad de intervención de las personas que las integran. Este hecho sitúa la diferencia competitiva entre empresas en el factor humano y coloca en el primer orden de las prioridades directivas la necesidad de abordar el proceso de creación de una **cultura organizacional** sólida, que permee las actitudes y comportamientos de los integrantes de la organización en todos sus niveles.

FranklinCovey Co. Es partner exclusivo del Grupo Cegos en España

Dirigido a:

- Dirección general.
- Integrantes del comité de dirección.
- Dirección de recursos humanos.
- Desarrollo de recursos humanos.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Introducción

- ¿Por qué trabajar la cultura organizacional?
- Cultura Corporativa: Situaciones y consecuencias
- La Cultura Efectiva: una cuestión de enfoque
- Un principio clave: Implicación
- El rompecabezas de la cultura corporativa: Modelo de desarrollo

2. Trabajar la misión

- Concepto de misión
- Distinguir los conceptos misión y visión
- El proceso de identificación de la misión corporativa
- Co-Misión: Enfocar la misión departamental

- Dar sentido al trabajo y lograr la conexión emocional: Misión personal

3. Concretar la visión

- Concepto de Visión: Diferencias entre visión proyección y visión objetivo
- El proceso de identificación de la visión corporativa

4. Identificar los valores

- Definición de valor
- La relación entre valores, decisiones y conductas
- Valores personales y corporativos: Alineación o conflicto. Consecuencias
- El proceso de identificación de valores: Concretar valores "core"
- Clarificación de los valores: ¿Por qué?

5. Clarificar los compromisos

- La dimensión estratégica de los valores: De la reflexión estratégica al Plan de Acción
- Proceso de trabajo: De los grupos de interés a los compromisos derivados de los valores
- Mapa de Compromisos: Identificación de acciones a impulsar
- Plan de Acción: Responsables, plazos e hitos de control

6. Especificar conductas y comportamientos

- Proceso de trabajo
- Descubrir las conductas y comportamientos alineados con los valores: conductas directivas y conductas guía transversales
- Otras opciones: Conductas con clientes y Conductas específicas por valor/ proceso

7. Alinear los sistemas

- Ejes de consolidación de la cultura: Vinculación a los procesos de gestión interna
- El impacto de la cultura corporativa en los sistemas de gestión de personas
- Procesos a alinear.
- Consecuencias

8. Estructurar la comunicación

- Irradiar la cultura organizativa al exterior: impacto
- Medios de socialización y difusión interna: Ejes a trabajar
- La búsqueda de la participación interna: Opciones

9. Despliegue del proceso y conclusión

- El despliegue de la cultura: Visión de proyecto
- Resumen de los principales conceptos y Cierre



Objetivos de la formación

- Es un taller eminentemente práctico que ayuda a los destinatarios a afrontar con efectividad el proceso complejo que implica crear y desplegar la cultura de la organización.
- Identificar las claves para desarrollar una cultura organizacional efectiva.
- Concretar las aportaciones de los pilares de una cultura corporativa sólida: misión y valores.
- Conocer la metodología y el proceso que permite su despliegue.
- Practicar las técnicas y herramientas que permiten vincular la cultura con la gestión.