



Planificar y gestionar la atracción y selección de talento

Cómo realizar la búsqueda de talento

 Presencial

Duración : 3 días (20 horas)

Ref. : 03A01

Precio 1er inscrito : 1.390,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 1.112,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 260,00 €

Precio In-Company : 6.115,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 2.600,00 €

La selección de las personas que van a formar parte de la Organización es una pieza clave para conseguir los resultados de la compañía ya que van a ser los encargados de realizar las funciones de cada puesto de trabajo, conseguir objetivos, realizar mejoras, crear cultura, tratar con clientes, trasladar la imagen de compañía.

Por este motivo es importante crear un procedimiento que permita prever la adaptación de una persona a un determinado puesto de trabajo, planificar los procesos de selección tanto externos como internos, optimizar las estrategias de selección en función de las necesidades y políticas de gestión de su empresa, conocer y dominar las fases críticas del proceso de selección y estructurar y reducir los recursos invertidos.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Planificar un proceso de selección de personas, tanto externo como interno, así como de lograr la puesta en marcha de un departamento de selección.
- Optimizar las estrategias de selección en función de las necesidades y políticas de gestión de su empresa.
- Conocer y dominar las fases críticas del proceso de selección.
- Estructurar y reducir los recursos invertidos en la identificación y selección de talento.

Dirigido a:

- Directores, Responsables y/o Managers de RR. HH. o responsables de área con responsabilidades de Selección.

Contenido

1. La selección y la empresa

- Adecuación hombre/puesto de trabajo:
 - Análisis del puesto de trabajo - APT.
- Políticas de RR. HH.
- Relación entre la selección y los diferentes modelos de gestión de talento
- Búsqueda de empleo en el mercado de trabajo.

2. Atracción del talento

- Análisis de necesidades y objetivos de la empresa.
- Competencias estratégicas de la empresa.
- Criterios de responsabilidad económica y social.
- Reclutamiento interno y externo, ventajas, desventajas y metodologías:
 - Selección interna: evaluación del potencial interno.
 - Selección externa: fuentes de reclutamiento.
 - Ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.
- Métodos y técnicas de reclutamiento:
 - Preselección de candidatos.
 - Reclutamiento 3.0.
 - Employer Branding.

3. Métodos objetivos en la selección de talento

- Pruebas psicométricas:
 - Mitos y realidades.
 - Elaboración de baterías psicométricas.
- Aplicaciones informáticas en selección de talento.
- Otras técnicas de selección:
 - Assessment Center.
 - Focus Group.
 - Business Games.
 - Dinámica de grupos.

4. La entrevista de selección

- Tipos de entrevista.
- Las preguntas como factor crítico para realizar una entrevista adecuada.
- Saber escuchar.
- Variables que influyen a la entrevista.
- Evaluación de competencias.
- Tipologías de entrevistados y su tratamiento.

5. Valoración de los candidatos

- Parrilla de evaluación y decisión.
- Informe evaluativo final:
 - Objetivo del informe.
 - Contenido.
 - Presentación de candidaturas.
- Etapa de seguimiento:
 - Plan de acogida.
 - Entrevistas de seguimiento (cuándo y cómo).
 - Análisis de expectativas y consecución de objetivo.

6. Planificar un proceso de selección

- Planificar las fases críticas: Diagrama de Gantt del proceso de Selección.
- Los costes directos e indirectos de la selección.
- Vías de optimización del proceso.

Beneficios adicionales

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub

@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Barcelona

De 04 nov A 06 nov