

Desarrollar y diseñar un assessment center

Identificar competencias directivas, potencial y talento

 Blended



2 días (14 horas)

Precio In-Company : 5.120,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: €

Ref.: 03A14

En un entorno cada vez más competitivo, la exigencia en acertar en la selección es cada vez más crítico.

A lo largo de esta acción formativa, conoceremos las claves y componentes necesarios para realizar de forma efectiva un **assessment center**. Esta técnica de evaluación es la principal herramienta de medición de competencias y tiene multitud de aplicaciones en el ámbito de los RRHH (selección, formación, promoción interna, planes de carrera y evaluación del potencial).

Con un enfoque eminentemente práctico y basado en las experiencias del equipo de Cegos, el asistente adquiere ejemplos aplicables y reales e incorpora los conocimientos necesarios para organizar y llevar a cabo un Assessment Center en su entorno laboral.

Dirigido a:

- Aquellos interesados en profundizar en la evaluación de potencial e identificación del talento.
- Aquellos que quieran buscar, encontrar y evaluar talento para su empresa a través de la planificación el proceso.
- Perfil: Directores/Responsables/Managers de RRHH.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Assessment centre: ventajas y aplicaciones posibles

- Aplicaciones comunes:
 - Selección de talento.
 - Evaluación de potencial.
 - Diseño de planes de carrera.
 - Definición de las necesidades formativas.
- Cuándo usar un assessment centre y qué esperar de la herramienta.

2. Perfil de competencias a evaluar

- Definición del perfil de competencias.
- Graduación del perfil y detección de los indicadores o comportamientos de la matriz.
- Establecimiento de la matriz de persona y competencias.

3. Diseño y elección de las pruebas

- Pruebas psicométricas: pruebas de aptitudes, pruebas de personalidad, pruebas de conocimientos profesionales y motivacionales.
- Pruebas de carácter individual: entrevistas por competencias e incidentes críticos, In Tray/ In Basket / toma de decisiones, Role Playing con actores en el

papel de clientes, colaboradores, etc. Ejercicios de simulación/ solución de problemas, pruebas de presentaciones en público.

- Pruebas de carácter grupal: dinámicas de grupo, Role playing, comida o cena de negocios.
- Diseño de la matriz de observadores (pruebas/competencias).

4. Desarrollo del assessment centre

- Puntos básicos para crear un buen encuadre del Assessment Centre y estructuración de las diferentes actividades: pruebas psicométricas, situacionales y grupales.
- Conducción de cada una de las etapas del Assessment Centre.
- Fases críticas del Assessment Centre.
- Diseño de la parrilla de observación.
- Equipo de evaluadores (habilidades, formación y experiencia recomendables).

5. Análisis de los resultados obtenidos

- Estudio individualizado por competencias y pruebas, indicador total competencias / individuo, contraste, seguimiento y visión, estratégica.
- Baremado de las pruebas realizadas y análisis de la información.
- Elaboración de informes.



Objetivos de la formación

- Al finalizar este curso los participantes serán capaces de diseñar un Assessment Centre ajustado a las necesidades y competencias de la empresa.
- Escoger y diseñar las pruebas más válidas para un Assessment Centre.
- Evaluar las competencias de los participantes en el proceso y su ajuste al perfil.