

Best

## Presentaciones efectivas y hablar en público

Hablar en público y presentar tus ideas para comunicar con efectividad

 Presencial



2 días (14 horas)

Precio 1er inscrito : 1.050,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 945,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 182,00 €  
Precio In-Company : 5.120,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Ref.: 1266

Una comunicación efectiva es crucial para influir e impactar. Este curso de presentaciones eficaces está pensado para personas que quieren ganar confianza en sus **presentaciones** de un proyecto o de una solución. Es el indicado para managers, consultores, técnicos o comerciales que quieren presentar, comunicar y convencer para lograr sus objetivos.

Encontrarás con esta formación de presentaciones y hablar en público: métodos, técnicas de comunicación y herramientas con las que impactar, persuadir y superar tus miedos.

### Dirigido a:

- Personas que deseen ganar confianza a la hora de hablar en público y exponer sus mensajes con claridad.
- Profesionales que quieren mejorar el impacto y la coherencia de sus presentaciones internas o presentaciones comerciales a clientes.
- Personas con cierta experiencia que desean reforzar sus habilidades como orador o recuperar las prácticas para tener éxito en sus intervenciones.

Llámanos  
91 270 51 10

### Contenido

#### 1. Asegurar el éxito de tu presentación

- Superar el miedo escénico.
- Confiar en uno mismo para dominar el escenario.
- Armonizar las tres claves de la comunicación:
  - Voz
  - Palabras
  - Lenguaje corporal
- Gestionar los silencios para aumentar el impacto.

#### 2. Presentar claramente tus ideas

- Define los objetivos de tu intervención.
- Concreta el contenido para ser más eficaz.
- Estructura tu mensaje.

- Preparación y práctica de tu intervención.
- Realiza una exposición clara y eficaz.

### 3. Establecer un diálogo auténtico

- Claves para dirigir la comunicación.
- Utilizar y aprovechar los recursos del grupo.
- Suscitar y controlar la participación del público.
- Cómo hacer llegar tus ideas:
  - Escuchar
  - Reformular
  - Preguntar

### 4. Hacer del público tu aliado

- Ser consciente del grupo.
- Mantener la atención e interés del público con o sin soportes.
- Saber reaccionar durante los intercambios con la improvisación.
- Saber cerrar.



### Objetivos de la formación

- Presentar y estructurar tus ideas en función de los objetivos que desea alcanzar.
- Ganar claridad a la hora de comunicar.
- Superar el miedo escénico.
- Emplear las técnicas y herramientas de la comunicación verbal y no verbal.
- Aumentar tu habilidad para influir y persuadir.
- Ganar confianza y administrar el tiempo adecuadamente.
- Aprender a improvisar a la hora de intervenir en público.



### Competencias de la formación

- Autocontrol
- Estabilidad emocional
- Comunicación
- Confianza
- Seguridad en sí mismo
- Innovación y creatividad
- Pensamiento analítico



### Beneficios adicionales

- Intensidad de la formación: Presentaciones, debate, grabación en vídeo y ejemplos prácticos.
- Recibirás a lo largo de la formación un análisis y recomendaciones personalizados.
- Esta formación proporciona las técnicas de comunicación, el entrenamiento y los recursos para mejorar rápidamente en tus intervenciones.



## Fechas y ciudades 2025 - Référence 1266



Últimas plazas



Edición garantizada

### Madrid

De 9 jun. A 10 jun.

De 6 oct. A 7 oct.

De 24 nov. A 25 nov.

### Barcelona

De 6 oct. A 7 oct.