

## Medir el ROI de formación

Cómo conocer la rentabilidad de las acciones formativas

 Online

 10 horas

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 130,00 €  
Precio In-Company : 4.800,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.300,00 €

Ref.: 20A04



### ¿Cómo saber si una acción formativa está generando valor real para tu empresa?

Este curso te ofrece una metodología práctica y contrastada para evaluar el **retorno de la inversión (ROI)** en formación, más allá de la satisfacción o el aprendizaje inicial.

Aprenderás a medir la eficacia de cualquier programa formativo en cinco niveles: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el puesto, mejora de indicadores de negocio y rentabilidad económica.

Desde la planificación de la evaluación hasta la conversión de datos en valor monetario, dominarás herramientas para **aislar el impacto de la formación**, cuantificar costes y beneficios, e **informar con rigor y claridad a la dirección**.

Dirigido a profesionales de RRHH y responsables de formación, es el programa ideal para quienes quieren **tomar decisiones formativas con criterio estratégico y datos objetivos**.



**FranklinCovey Co. Es partner exclusivo del Grupo Cegos en España**

**Dirigido a:**

- Directores de recursos humanos.

- Responsables de formación.
- Especialistas interesados en la evaluación de la formación.

Llámanos  
91 270 51 10

## Contenido

Fundamentos y método del ROI | 4 horas

### ¿Por qué evaluar la formación?

- Importancia estratégica de la evaluación.
- Del diagnóstico al retorno: visión global del proceso.
- Los 5 niveles de evaluación (Kirkpatrick + Phillips).

### Introducción al método ROI

- Fases del proceso: de la reacción al valor financiero.
- Criterios para seleccionar qué programas evaluar a niveles 4 y 5.
- Factores clave de éxito en la aplicación.

### Planificación de la evaluación

- Diseño del plan de evaluación y cronograma.
- Diseño del plan de recogida de datos.

**Trabajo individual (1 h):** Aplicación de lo aprendido al propio entorno: Preselección de un programa formativo y borrador de plan de evaluación.

Recogida, análisis y comunicación de resultados | 4 horas

### 4. Recogida de datos cualitativos y cuantitativos

- Tipologías de datos: qué, cuándo y cómo recoger
- Instrumentos de evaluación durante y después del programa
- Técnicas para maximizar la participación en la recogida de datos

### 5. Análisis y cálculo del ROI

- Métodos para aislar el impacto específico de la formación
- Conversión de resultados en términos monetarios
- Identificación y valoración de beneficios intangibles
- Cálculo completo de la rentabilidad (ROI)

### 6. Reporting y presentación de resultados

- Elaboración de informes claros y persuasivos
- Presentación de resultados tangibles e intangibles
- Consejos para comunicar con impacto al comité directivo

**Trabajo individual (1 h):** Diseño de un plan de acción personalizado para aplicar el modelo ROI en tu organización



## Objetivos de la formación

- Formar a los participantes en una metodología contrastada de evaluación de la formación que les permitirá medir la eficacia de sus respectivos programas de formación en varios niveles: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el trabajo, mejora de indicadores cuantitativos y cualitativos de la empresa, y rentabilidad.



## Beneficios adicionales

### **1. Evaluar con rigor la rentabilidad de tus programas formativos**

Aprenderás a aplicar un método estructurado que te permite demostrar, con datos concretos, el impacto de la formación en la cuenta de resultados de tu organización. No se trata solo de medir satisfacción, sino de evidenciar beneficios tangibles e intangibles.

### **2. Transformar tus decisiones formativas en argumentos estratégicos**

Sabrás cómo presentar los resultados de formación en términos comprensibles para dirección general: retorno de la inversión, mejora de KPIs, impacto en productividad y competitividad. Ganarás credibilidad y capacidad de influencia interna.

### **3. Utilizar herramientas prácticas y metodología reconocida internacionalmente**

El curso se basa en el método ROI de FranklinCovey, partner exclusivo de Cegos en España, una garantía de calidad y aplicabilidad inmediata. Incluye ejercicios prácticos, plantillas y un plan de acción personalizado.

### **4. Optimizar recursos y justificar inversiones en formación con datos sólidos**

Podrás seleccionar mejor qué programas evaluar, cómo recoger y analizar datos y cómo convertir los resultados en argumentos para futuras inversiones. Tomarás decisiones más eficaces y alineadas con los objetivos del negocio.

Metodología realizada por Jack J. Phillips del ROI Institute

# ROI INSTITUTE®



## Fechas 2026 - Référence 20A04



Últimas plazas



Edición garantizada

De 5 feb. A 6 feb.

De 30 abr. A 1 may.

De 9 jul. A 10 jul.

De 24 sep. A 25 sep.

De 23 nov. A 24 nov.