



Best

Full Digital

Medir el ROI de formación - online en directo

Clase virtual en vivo: conocer la rentabilidad de las acciones formativas

 Online

Duración : 10 horas

Ref. : 20A04VC

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

Best Este curso ofrece un método para evaluar la rentabilidad o ROI de un programa de formación.

Permite medir la eficacia de la formación en niveles de: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el trabajo, mejora de indicadores cuantitativos y cualitativos de la empresa, y rentabilidad.



FranklinCovey Co. es partner exclusivo del Grupo Cegos en España



Objetivos de la formación

- Formar a los participantes en una metodología contrastada de evaluación de la formación que les permitirá medir la eficacia de sus respectivos programas de formación en varios niveles: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el trabajo, mejora de indicadores cuantitativos y cualitativos de la empresa, y rentabilidad.

Dirigido a:

- Directores de recursos humanos.
- Responsables de formación.

- Especialistas interesados en la evaluación de la formación.

Contenido

Formación virtual | 2+2 horas

- 1. La necesidad de evaluar la formación
 - ¿Por qué evaluar los programas de formación?
 - Identificar las necesidades y definir el proceso de evaluación.
 - Los 5 niveles de la evaluación de la formación.
- 2. Descripción general del método ROI
 - Las etapas del proceso de evaluación hasta llegar el ROI.
 - Identificar los criterios para seleccionar los programas que pueden ser evaluados a niveles 4 y 5.
- 3. Planificación de la aplicación del método ROI a un programa de formación
 - La elaboración del plan de evaluación y su puesta en práctica.
 - La elaboración del plan de recogida de datos y su aplicación.

Trabajo individual | 1 hora

- Trabajo individual

Formación virtual | 2+2 horas

- Recogida de datos cualitativos y cuantitativos
 - Las diferentes tipologías de datos a recoger durante el proceso de evaluación.
 - Análisis de los instrumentos para recoger datos durante el desarrollo del programa.
 - Análisis de los instrumentos para recoger datos al final del programa.
 - Cómo obtener una mayor colaboración de los participantes.
- El análisis de los datos
 - La aplicación de procedimientos para aislar los efectos de la formación de otros factores.
 - Cómo convertir los datos recogidos en valores monetarios.
 - Identificar los beneficios intangibles del programa de formación.
 - Saber cuantificar todos los costes del programa.
 - Calcular la rentabilidad de la inversión (ROI).
- Reporting
 - Cómo comunicar los resultados obtenidos con el programa de formación.
 - La presentación de los beneficios intangibles.

Trabajo individual | 1 hora

- Plan de acción.

Beneficios adicionales

- Exposición del consultor formador.
- Trabajos individuales y en grupo.
- Estudio de casos.
- Intercambio de experiencias.

Metodología realizada por Jack J. Phillips del ROI Institute

ROI INSTITUTE®

Fechas 2021 - Référence

De 01 feb A 02 feb

De 07 abr A 08 abr

De 13 jun A 14 jun

De 22 sep A 23 sep

De 14 nov A 15 nov