

Mentoring como agente de desarrollo profesional

Herramientas y técnicas para el mentor empresarial

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 2110

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

El desarrollo profesional de managers y colaboradores puede ser acelerado y asegurado mediante procesos de mentoring, siendo el requisito fundamental para conseguirlo conocer las claves de la función y las competencias del mentor.

Este curso aporta el valor añadido que guiará el óptimo desarrollo de la actividad como mentor, basado en la supervisión del avance del proceso desde el ámbito metodológico y su mejora dinámica. Permite conocer y practicar al detalle las principales herramientas de mentoring profesional utilizadas en los procesos de transferencia de conocimiento y desarrollo personal y profesional.

Objetivos de la formación

- Adquirir modelos y recursos para desempeñar el rol de mentor empresarial con efectividad.
- Aprender y practicar nuevas habilidades para el desarrollo competencial de las personas.
- Conocer cómo aplicar correctamente las distintas herramientas de mentoring en base al contexto y los objetivos específicos.
- Saber cómo desarrollar las habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo un proceso de mentoring con colaboradores dentro del ámbito profesional.

Dirigido a:

- Profesionales que quieren desarrollar la labor de mentoring empresarial.
- Managers y responsables de equipo que desean poner en práctica el mentoring.
- Profesionales que están asumiendo o van a asumir el papel de mentor interno dentro de su empresa u organización.

Llámanos

91 270 51 10

Contenido

1 - El mentoring como herramienta de desarrollo. El rol de mentor

- Principios clave del mentoring profesional.
- ¿Qué es el mentoring? ¿Qué no es mentoring?
- Los roles del mentor.
- Preparación del mentor para el proceso de mentoring

2 - El proceso del mentoring "paso a paso"

- Estructura del proceso y objetivos por fase.
 - Sentar las bases: la alianza de mentoring.
 - Mantenimiento y evolución: seguimiento y reenfoque.
 - Cierre del proceso □ resultados y aprendizajes
- Creando un proceso: selección, emparejamiento y relación.
- Mantenimiento y evolución: seguimiento y retos del proceso.
- Evaluación y cierre: logros alcanzados y finalización de la relación.

3 - El baúl del mentor

- Habilidades:
 - Escucha activa.
 - Preguntas Poderosas.
 - Orientar.
 - Entender la Realidad.
 - Aconsejar.
 - Facilitar
- Técnicas y Herramientas para un mentoring de alto impacto.

Mentoring en acción

- Simulaciones y práctica de reuniones de mentoring.
- Resolución de casos sobre retos habituales en procesos de mentoring.

Beneficios adicionales

- Programa disponible en modalidad presencial o virtual, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.

Fechas y ciudades 2024 - Référence 2110

Madrid

De 20 may. A 21 may.

De 21 oct. A 22 oct.