

Mentoring como agente de desarrollo profesional

Herramientas y técnicas para el mentor empresarial

 Presencial

 2 días (14 horas)

Precio 1er inscrito : 1.100,00 € IVA exento Ref.: 2110
2º inscrito y sucesivos 990,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €
Precio In-Company : 5.375,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

El desarrollo profesional de managers y colaboradores puede ser acelerado y asegurado mediante procesos de mentoring, siendo el requisito fundamental para conseguirlo conocer **las claves de la función y las competencias del mentor**.

Este curso aporta el valor añadido que guiará el óptimo desarrollo de la actividad como mentor, basado en la supervisión del avance del proceso desde el ámbito metodológico y su mejora dinámica. Permite conocer y practicar al detalle las principales **herramientas de mentoring** profesional utilizadas en los procesos de transferencia de conocimiento y desarrollo personal y profesional.

Dirigido a:

- Profesionales que quieren desarrollar la labor de mentoring empresarial.
- Managers y responsables de equipo que desean poner en práctica el mentoring.
- Profesionales que están asumiendo o van a asumir el papel de mentor interno dentro de su empresa u organización.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. El mentoring como herramienta de desarrollo. El rol de mentor

- Principios clave del mentoring profesional.
- ¿Qué es el mentoring? ¿Qué no es mentoring?
- Los roles del mentor.
- Preparación del mentor para el proceso de mentoring

2. El proceso del mentoring "paso a paso"

- Estructura del proceso y objetivos por fase.
 - Sentar las bases: la alianza de mentoring.
 - Mantenimiento y evolución: seguimiento y reenfoque.
 - Cierre del proceso □ resultados y aprendizajes
- Creando un proceso: selección, emparejamiento y relación.
- Mantenimiento y evolución: seguimiento y retos del proceso.
- Evaluación y cierre: logros alcanzados y finalización de la relación.

3. El baúl del mentor

- Habilidades:
 - Escucha activa.
 - Preguntas Poderosas.
 - Orientar.
 - Entender la Realidad.
 - Aconsejar.
 - Facilitar
- Técnicas y Herramientas para un mentoring de alto impacto.

Mentoring en acción

- Simulaciones y práctica de reuniones de mentoring.
- Resolución de casos sobre retos habituales en procesos de mentoring.



Objetivos de la formación

- Adquirir modelos y recursos para desempeñar el rol de mentor empresarial con efectividad.
- Aprender y practicar nuevas habilidades para el desarrollo competencial de las personas.
- Conocer cómo aplicar correctamente las distintas herramientas de mentoring en base al contexto y los objetivos específicos.
- Saber cómo desarrollar las habilidades y competencias necesarias para llevar a cabo un proceso de mentoring con colaboradores dentro del ámbito profesional.



Beneficios adicionales

- **Programa disponible en modalidad presencial o virtual**, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.



Fechas y ciudades 2026 - Référence 2110



Últimas plazas



Edición garantizada

Madrid

De 9 mar. A 10 mar.

De 15 jun. A 16 jun.

De 14 oct. A 15 oct.