



## Lean management y transformación

Las tres fases de la transformación a un sistema lean

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 2467

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Hoy en día las empresas desean desarrollar su mercado y ganar la preferencia del cliente. Con el Lean Management podemos ganar agilidad, reducir costes y controlar la calidad. El Lean también permite alinear rápidamente todos los sistemas y los actores de la compañía con la estrategia de la organización.

El camino hacia el Lean empieza por tomar conciencia de las ganancias potenciales, del mayor aprovechamiento en el proceso y de fijar la atención del equipo de personas en mejoras.

Las empresas lean se centran en la supresión del despilfarro para poder centrar sus esfuerzos y recursos en actividades de alto valor para sus clientes.

**¿Te interesa este curso  
en formato 100% digital?**

**Contáctanos**

### Objetivos de la formación

- Dominar las etapas de la transformación Lean.
- Identificar los cambios culturales, organizativos y de gestión necesarios para pasar a un modelo de gestión Lean.
- Identificar dónde hay desperdicios y organizarse para reducirlos.

### Dirigido a:

- Directores de operaciones
- Directores de fábrica y/o producción
- Directores y responsables de calidad.
- Responsables de un proyecto de gestión Lean o de "perfeccionamiento continuo".
- Responsables de métodos y jefes de proyecto de desarrollo de nuevos productos.

### Contenido

**El camino hacia un modelo de gestión Lean pasa por 3 fases de transformación**

### 1. Favorecer la toma de conciencia de los beneficios potenciales en materia de flujos, existencias y tiempos de espera

- Elegir uno o varios actores voluntarios para guiar el proceso de cambio.
- Clasificar las herramientas del modelo de gestión Lean con los 5 principios, los 3 tipos de desperdicio y el método CATALISE ®.
- Encontrar y utilizar los mecanismos de cambio adecuados.
- Diseñar las cadenas de valor, proyectar el cuadro de indicadores y deducir la Lista Ordenada de Obligaciones para el Progreso.

### 2. Empezar las tareas para el progreso con objeto de conseguir procesos sencillos y orientados al cliente

- Reagrupar los procesos en familias orientadas al cliente.
- Crear una función de acompañamiento del cambio a un modelo de gestión Lean.
- Concretar mediante las tareas de gestión Lean.
- Aplicar el Perfeccionamiento Continuo para el Progreso.
- Organizar y gestionar con medios visuales.
- Resolver los problemas con el método adecuado.

### 3. Asegurar la permanencia, para que el progreso dure con el apoyo de los equipos

- Utilizar el Hoshin y la herramienta Kamishibai para desplegar la gestión Lean.
- Definir un sistema contable de gestión Lean.
- Trabajar con proveedores y clientes, con una mentalidad Lean.
- Desarrollar una estrategia global de gestión Lean con el Lean Coaching y con la Supervisión Activa.
- Pasar del Hoshin (Perfeccionamientos descendente) al Kaizen (Perfeccionamiento continuo).

## Beneficios adicionales

- Esta formación en Lean management está garantizada por la colaboración de asesores/formadores que han llevado a cabo proyectos de asesoría en este campo.
- Es un curso práctico y operativo.
- La división en 3 fases de madurez permite que cada participante se sitúe en el camino de la transformación a un modelo de gestión Lean.

Espacio de aprendizaje 365:

**LearningHub**  
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

## Fechas y ciudades 2020 - Référence

### Barcelona

De 28 sep A 29 sep

### Madrid

De 09 dic A 10 dic