



Desarrollar el potencial creativo

La creatividad personal como clave para desencadenar la innovación organizativa

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 6249

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

No se puede crear más que lo que hemos sido previamente capaces de imaginar.

Ahora bien La imaginación es un músculo (P. Brook). Existen herramientas para estimular su potencial creativo e inventar ideas nuevas, ya sea sólo o en equipo. Al permitir que se exprese la creatividad de cada uno, la empresa favorece el dinamismo para diseñar nuevos productos y servicios, mejorar los modos de funcionamiento y crear relaciones humanas más enriquecedoras.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Descubrir y desarrollar las habilidades personales de imaginación y creación.
- Suprimir trabas que impiden la creatividad.
- Cambiar de razonamiento para poder innovar.
- Estimular y practicar la creatividad ya sea solo o en grupo.
- Establecer un proceso simple y pertinente de creación de ideas.
- Generar el máximo de ideas en un tiempo reducido.
- Saber evaluar las ideas que hay que mantener.

Dirigido a:

- A mandos y demás cargos que deseen desarrollar sus habilidades creativas.
- A todos los actores implicados en un proceso de innovación: jefes de producto, jefes de proyecto, ingenieros y técnicos "I+D", comerciales.
- A responsables de innovación.
- A toda persona que desee utilizar su fuerza creativa.

Contenido

1. Desarrollar las habilidades creativas personales

- Atreverse, desde el inicio, a presentarse creativamente: para ello descubrir y vivir 3 técnicas originales.

- Realizar un propósito concreto durante la formación para descifrar el proceso creativo de uno mismo.
- Superar las inhibiciones y permitirse la imaginación.
- Construir una estrategia personal de creatividad.
- Ampliar la percepción y ver las cosas de forma diferente.
- Identificar los recursos propios de creatividad.
- Adoptar la actitud necesaria para ser creativo.

2. Dominar el proceso creativo "looping"

- Calentamiento: fase previa indispensable.
- Plantear el problema que hay que solucionar: percibir y después analizar.
- Producir ideas: imaginar.
- Confrontar las ideas con el problema: encontrar soluciones.
- Evaluar las soluciones: clasificar y seleccionar.
- Aplicar las soluciones: innovar.

3. Vivir de forma activa 3 sesiones de creatividad

- Entréñese en por lo menos 3 de las siguientes técnicas: El "TONI" para ampliar su visión; los "3 deseos" para encontrar soluciones innovadoras; la "palabra al azar" para enfocar el problema bajo otro ángulo; o a "matriz de descubrimiento" para imaginar nuevos productos o procesos.

4. Evaluar y seleccionar las ideas para innovar

- Respetar las 2 fases de la evaluación: disentir y después converger.
- Experimentar la técnica constructiva del "abogado del ángel".
- Clasificar eficazmente las ideas: a "corazonada"; la votación absoluta o la votación ponderada.

5. Crear en grupo: identificar las especificidades

- Adquirir las 4 claves para alcanzar el éxito en las reuniones de creatividad.
- Garantizar un ambiente estimulante y facilitador.
- Adoptar el estilo de animación ad hoc.
- Poner la creatividad al servicio de un grupo.

Beneficios adicionales

- Pedagogía creativa desde el inicio del seminario: utilización de herramientas originales.
- Entrenamiento intensivo en las técnicas.
- Simulaciones de situaciones reales propuestas por los participantes.
- Ejercicios personales frecuentes que ayudan a cambiar los hábitos.
- Enfoque personalizado: los participantes pueden elaborar su propia planificación creativa personal.
- Formación operativa animada por consultores implicados regularmente en los procesos creativos.
- Métodos fácilmente reproducibles de vuelta a la empresa.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Barcelona

De 14 oct A 15 oct

Madrid

De 18 nov A 19 nov