

## Desarrollar la creatividad y la innovación

Desarrollar el potencial creativo para desencadenar la innovación

 Blended



2 días (14 horas)

Precio 1er inscrito : 1.100,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 990,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 182,00 €  
Precio In-Company : 5.375,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Ref.: 6249

No se puede crear más que lo que hemos sido previamente capaces de imaginar. Existen **herramientas para estimular la imaginación, el potencial creativo** e inventar ideas nuevas, ya sea sólo o en equipo. Al permitir que se exprese la creatividad de cada uno, la empresa favorece el dinamismo para diseñar nuevos productos y servicios, mejorar los modos de funcionamiento y crear relaciones humanas más enriquecedoras. "Paradójicamente, cuanto menos se le da a la imaginación, más feliz se siente, porque es un músculo que disfruta jugando" Peter Brook.

### Dirigido a:

- Profesionales que deseen desarrollar sus habilidades creativas.
- A todos los actores implicados en un proceso de innovación: jefes de producto, jefes de proyecto, ingenieros y técnicos "I+D", comerciales.
- A responsables de innovación.
- A toda persona que desee utilizar su fuerza creativa.

Llámanos  
91 270 51 10

### Contenido

#### 1. Desarrollar las habilidades creativas

- Atreverse a ser creativo.
- Desafiar la creatividad personal.
- Identificar el proceso creativo de cada uno.

#### 2. Eliminar los frenos para estimular la creatividad

- Las actitudes creativas.
- Ampliar los campos de visión con la bisociación de Arthur Koestler y la serendipia.
- La planificación creativa.
- La neurociencia: preferencias, componentes y factores cerebrales.
- Experimentar con la micro innovación continua.
- La constelación creativa a través de la experimentación.

#### 3. Resolver problemas de forma creativa: el looping creativo

- El calentamiento: un requisito necesario.

- Plantear el desafío.
- Generación de ideas: ideación.
- Confrontar las ideas con el problema: encontrar soluciones.
- Evaluar soluciones: ordenar y seleccionar.
- Técnicas y herramientas:
  - Divergencia: método telescopio, matriz de criterios
  - Convergencia: brainstorming, evocación sensorial, SCAMPER.
  - Pensamiento lateral con los sombreros de Bono.

#### **4. Ideación: practicar herramientas de generación de ideas**

- Los "3 deseos" para encontrar soluciones innovadoras.
- El "diagrama heurístico" para ampliar tu visión.
- La "matriz de descubrimiento" para imaginar nuevos productos o procesos.
- Mapa de empatía para diseñar la experiencia cliente.

#### **5. Herramientas para ordenar y seleccionar ideas**

- El ciclo de divergencia/convergencia.
- La técnica del "abogado del ángel" o del opuesto.
- Métodos de evaluación de ideas.



### **Objetivos de la formación**

- Descubrir y desarrollar las habilidades personales de ideación y creación.
- Eliminar las barreras que limitan la creatividad.
- Estimular y practicar la creatividad ya sea solo o en grupo.
- Adquirir el proceso de creativo: el looping.
- Generar el máximo de ideas en un tiempo reducido.
- Herramientas prácticas para la resolución creativa de problemas.



## Fechas y ciudades 2026 - Référence 6249



Últimas plazas



Edición garantizada

### Madrid

De 19 feb. A 20 feb.

De 1 jul. A 2 jul.

De 6 may. A 7 may.

De 14 oct. A 15 oct.