



## Organizar la comunicación interna

Cómo gestionar la comunicación interna en el ámbito de los RR HH

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 7542

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

¿Cómo transmitir los mensajes corporativos al cliente interno?

¿Cómo establecer una línea de comunicación interna eficaz ente empleados, dirección y departamentos de la empresa?

¿Qué herramientas dispone la empresa para facilitar el cambio, motivar al equipo humano y retener el potencial?

Con esta formación aprenderás las claves y herramientas para desarrollar una política de comunicación interna para aumentar el compromiso e implicación de los colaboradores con la dirección de la organización.

Si quieres hacer esta formación  
en **formato 100% digital**

[Haz clic aquí](#)

### Objetivos de la formación

- Identificar los desafíos y oportunidades para afrontar la comunicación interna con eficacia.
- Saber cómo realizar el plan de comunicación interna.
- Conocer los medios y herramientas de comunicación interna.

### Dirigido a:

- Gerentes y responsables de la gestión de recursos humanos.
- Personas a cargo de la comunicación interna dentro de la organización.

### Contenido

#### 1. Identificar los principios, la misión y los objetivos de la comunicación interna

- Definir posicionamientos de comunicación interna alineados con la estrategia general.
- Contenidos y públicos de la comunicación.
- Diferentes niveles de información: operativos, generales y simbólicos.

#### 2. Integrar la dimensión humana en la difusión y dinamización de la comunicación interna

- Posicionamiento del responsable de comunicación interna.

- Empleados como embajadores de marca.
- Canales personales: escucha y comprensión.
- Establecer la red de corresponsales internos.
- Rol de gerentes y mandos intermedios: palancas y frenos de la comunicación interna.

### 3. Diseñar el Plan de comunicación interna

- Autodiagnóstico de la comunicación interna.
- Procedimientos y prácticas adecuados.
- Principales herramientas y métodos de comunicación interna.
- Capturar la atención del receptor.

### 4. Utilizar la Intranet y redes sociales corporativas.

- Problemas, oportunidades e impacto de las redes sociales corporativas.
- Estimular la comunicación interna en red.
- Herramientas y plataformas.

### 5. Evaluar la comunicación interna

- Qué se quiere evaluar y los objetivos de la evaluación.
- Métodos para la evaluación.

## Beneficios adicionales

- Añadir valor a la gestión de la comunicación interna.
- Crear y motivar comunidades activas de corresponsales internos.
- Utilizar herramienta de la intranet y las redes sociales corporativas.

Espacio de aprendizaje 365:

**LearningHub**  
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

## Fechas y ciudades 2020 - Référence

### Madrid

De 21 oct A 22 oct

### Barcelona

De 09 nov A 10 nov