



New

Full Digital

Employer branding para la atracción de talento - online en directo

Clase virtual en vivo para atraer y encontrar talento con redes sociales

 Online

Duración : 8 horas

Ref. : 7617VC

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

Digital en directo con el formador.

Encontrar talento y contratar a las personas adecuadas figura como la principal preocupación de las empresas. Las organizaciones compiten por los mejores candidatos. Por ello, las estrategias de employer branding en combinación con las prácticas de reclutamiento 3.0 con medios y plataformas digitales son clave para alcanzar los objetivos de cualquier organización.

Esta formación aporta los fundamentos de la construcción y el desarrollo de la marca del empleador en combinación con las prácticas actuales de reclutamiento con medios digitales.

Objetivos de la formación

- Entender el marco 3.0 y su relevancia.
- Conocer el concepto de Employer Branding y las mejores prácticas en él.
- Aplicar los conceptos del marketing digital para la atracción del talento.
- Aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tendencias: Open Innovation y social recruiting entre otras.
- Crear el recruiter branding de la compañía.

Dirigido a:

- Responsables y técnicos de selección que deseen poner en practica la atracción de talento con estrategias de employer branding y recruiting 3.0 en el ejercicio de su función.
- HR Business Partner (HRPB).

Contenido

1. Fundamentos del employer branding

- Características del nuevo empleado: horquillas generacionales.
- Producto: la organización.
- Precio: la experiencia del empleado.
- Distribución: (Placement): los modelos organizativos.
- Promotion: La diferenciación - marketing de recursos humanos.

2. Estrategia de employer branding

- El plan de acción: Planificación y comunicación con el equipo de employer branding.
- Implicar a los empleados: embajadores de la marca.
- Organizaciones referentes en estrategias de employer branding.

3. Fundamentos del social media marketing

- La importancia de la identidad digital: employer/employee branding.
- Social Media Marketing: aplicabilidad para la captación de talento.
- Taller: crear una estrategia de employer branding.

4. Recruiter branding: crear una marca como reclutador

- Características del recruiter como imagen de marca.
- Producto: incorporación a la empresa.
- Precio: la experiencia del candidato.
- Distribución: (Placement): distintas fases del proceso de selección.
- Promotion: La diferenciación - marketing personal.

5. Búsqueda de talento: claves de las principales herramientas

- Reclutamiento vs Selección.
- ¿Qué es el head hunting?
- Herramientas de búsqueda: LinkedIn Recruiter.
- Fuentes de reclutamiento 2.0: presentación de plataformas.

Beneficios adicionales

- 100% virtual en vivo y en directo con el formador.
- Grupo reducido para facilitar la interacción.
- Ejercicios prácticos e intercambios enriquecedores entre el consultor y participantes.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

De 26 ene A 27 ene

De 05 abr A 06 abr

De 13 jun A 14 jun

De 06 oct A 07 oct