

New

## El responsable de comunicación corporativa

Diseñar, coordinar e impulsar estrategias de comunicación

 Blended



2 días (14 horas)

Precio 1er inscrito : 1.050,00 € IVA exento  
2º inscrito y sucesivos 945,00 € IVA exento  
Bonificable por asistente: 182,00 €  
Precio In-Company : 5.120,00 € IVA exento  
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Ref.: 7750

**¿Te gustaría liderar la comunicación de una organización con criterio estratégico, visión digital y capacidad de impacto?**

¿Te acabas de incorporar al área de comunicación o estás asumiendo nuevas responsabilidades en este ámbito?

El curso **El Responsable de Comunicación Corporativa** te prepara para asumir uno de los roles más influyentes en el ecosistema empresarial actual. Aprenderás a **diseñar e implementar planes de comunicación eficaces, gestionar la reputación** en entornos digitales, **alinear la comunicación con la estrategia de negocio y colaborar con agencias y equipos externos con máxima eficiencia**. Todo ello con un enfoque práctico, actualizado y orientado a resultados. Ideal para quienes quieren convertirse en **referentes en comunicación corporativa**.

### Dirigido a:

- Profesionales recién incorporados a funciones de comunicación.
- Jefes/as de proyecto que asumen responsabilidades comunicativas.
- Perfiles técnicos o de otras áreas que gestionan iniciativas de comunicación.
- Profesionales que desean actualizar su práctica con un enfoque actual y responsable.

Llámanos  
91 270 51 10

### Contenido

#### 1. Comprender el rol del responsable de comunicación

Analizar el entorno, definir funciones y mapear grupos de interés

- Comprender el contexto, los públicos clave y los desafíos de la función.
- Definir con claridad las responsabilidades y el alcance del rol.
- Identificar y clasificar los grupos de interés estratégicos.

#### 2. Definir objetivos y necesidades de comunicación

Conectar necesidades reales con objetivos medibles

- Analizar las necesidades de comunicación internas y externas.
- Formular objetivos claros y medibles, alineados con la estrategia de la organización.
- Integrar criterios de sostenibilidad en el diseño de acciones.

### 3. Seleccionar herramientas y canales adecuados

Construir una estrategia omnicanal, eficaz y actualizada

- Seleccionar los canales y formatos más adecuados según el público y el mensaje.
- Incorporar herramientas de inteligencia artificial en la gestión diaria de la comunicación.
- Diseñar estrategias multicanal adaptadas a los nuevos hábitos de consumo de información.
- Gestionar la reputación digital y anticipar posibles riesgos reputacionales.

### 4. Gestionar y evaluar proyectos de comunicación

Del diseño a la medición de resultados

- Planificar y coordinar proyectos de comunicación de principio a fin.
- Establecer indicadores de seguimiento y evaluación multicanal.
- Alinear objetivos, acciones y resultados de forma coherente y medible.

### 5. Colaborar con agencias y profesionales externos

Optimizar la colaboración para obtener resultados

- Redactar encargos de trabajo (briefings) claros y orientados a resultados.
- Seleccionar colaboradores externos con criterios de calidad y adecuación al proyecto.
- Establecer acuerdos de colaboración eficaces y mecanismos de seguimiento.



#### Objetivos de la formación

- Asumir el rol de responsable de comunicación con visión estratégica.
- Conocer y aplicar herramientas actuales, incluidas soluciones basadas en IA.
- Diseñar e implementar acciones alineadas con la RSE.
- Gestionar proyectos de forma profesional y orientada a resultados.
- Colaborar eficazmente con proveedores especializados.



#### Competencias de la formación

- Pensamiento analítico
- Comunicación estratégica
- Orientación a resultados
- Gestión de proyectos
- Compromiso ético



#### Beneficios adicionales

##### 1. Asumir un rol estratégico en la organización

Desarrollarás una visión integral del puesto de responsable de comunicación, comprendiendo su impacto directo en la reputación, cultura interna y relaciones con los grupos de interés. Esta formación te posiciona como un aliado clave en la toma de decisiones corporativas.

**2. Diseñar e implementar planes de comunicación eficaces y medibles**

Aprenderás a transformar necesidades reales en objetivos alineados con la estrategia global de la organización. La capacidad de definir, ejecutar y evaluar planes de comunicación te aportará una ventaja competitiva tangible.

**3. Dominar herramientas digitales y canales omnicanal**

Sabrás seleccionar los formatos y plataformas más adecuados para cada mensaje, público y contexto. Además, incorporarás inteligencia artificial en la gestión diaria, lo que te permitirá anticiparte a riesgos reputacionales y optimizar resultados con criterios de actualidad y eficiencia.

**4. Coordinar equipos, agencias y proyectos con visión profesional**

Te entrenarás en la gestión integral de proyectos de comunicación, desde la redacción de briefings hasta la evaluación de resultados. La capacidad de liderar colaboraciones externas e internas de forma eficaz es un diferencial clave en cualquier entorno corporativo.