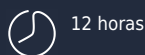


Estrategia de comunicación en redes sociales - nivel 2

Diseña un plan digital eficaz y multiplica el impacto de tu marca.

 Online



Precio 1er inscrito : 1.050,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 945,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 156,00 €
Precio In-Company : 5.120,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.560,00 €

Ref.: 7926

¿Tu estrategia en redes sociales está realmente alineada con los objetivos de tu marca?

No basta con publicar contenido: hoy se necesita una estrategia digital clara, coherente y orientada a resultados. Este curso avanzado te permite diseñar, ejecutar y medir un plan de comunicación en redes sociales adaptado a cada canal, con herramientas profesionales, enfoque omnicanal y visión de reputación.

Ideal para quienes ya gestionan redes o campañas, y quieren dar un salto de calidad: más impacto, más control y más valor para la marca.

Dirigido a:

- Responsables de comunicación digital o corporativa.
- Community managers y social media strategists.
- Técnicos de relaciones públicas y prensa.
- Profesionales del marketing con funciones digitales.

Liámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Diseñar una estrategia digital efectiva

- Construcción de la estrategia social paso a paso.
- Elección de canales según objetivos.
- Usos estratégicos de los medios (matriz POSE).
- Redacción de la línea editorial y planificación de contenidos.

2. Conocer a fondo las redes sociales

- Análisis actualizado de Instagram, LinkedIn, Facebook, X, Pinterest, TikTok y YouTube.

3. Organizar el ecosistema social media

- El papel del community manager.

- Documentación y planificación del sistema social media.
- Automatización de publicaciones con SMMS.
- Uso de IA generativa en la estrategia digital.
- Visibilidad omnicanal para eventos corporativos.

4. Activar campañas publicitarias eficaces

- Modelos de negocio en redes sociales.
- Objetivos de las campañas (Social Ads).
- Soluciones publicitarias por plataforma.
- Influencia digital: cómo aprovechar el marketing de influencers.

5. Medir la eficacia de la comunicación digital

- Principales métricas: engagement, alcance, impresiones, seguidores, interacciones.
- ROE (Return on Engagement).
- Cómo usar los datos para mejorar resultados.

6. Proteger la reputación online

- Evaluación y escucha activa en redes.
- Gestión de opiniones negativas y crisis de reputación.
- Interacción y moderación de comentarios.



Objetivos de la formación

- Diseñar e implementar una estrategia de comunicación digital profesional.
- Integrar redes sociales en la estrategia global de marca.
- Gestionar eventos, campañas y marketing de influencia en redes.
- Medir el impacto y optimizar la reputación online.
- Actuar con agilidad ante crisis o comentarios negativos.



Competencias de la formación

- Pensamiento estratégico.
- Comunicación digital.
- Gestión de marca.
- Orientación al dato.
- Capacidad de adaptación.



Beneficios adicionales

1. Diseñar una estrategia digital alineada con los objetivos de tu marca

Aprenderás a construir un plan de comunicación sólido, con criterios editoriales claros, elección de canales adecuados y un enfoque estructurado que maximiza el impacto en social media.

2. Dominar herramientas, formatos y campañas para multiplicar tu alcance

Te formarás en los usos estratégicos de cada red social, la planificación de campañas de pago, el marketing de influencia y la automatización de publicaciones. Una combinación práctica que amplía tu visibilidad y optimiza recursos.

3. Medir resultados y tomar decisiones basadas en datos reales

Conocerás las métricas clave, interpretarás el retorno sobre el engagement (ROE) y aplicarás técnicas para mejorar continuamente tu rendimiento digital. La analítica deja de ser compleja y se convierte en tu aliada.

4. Proteger la reputación digital de tu organización con criterio profesional

Sabrás cómo escuchar activamente a tu audiencia, gestionar situaciones críticas y moderar interacciones con equilibrio. Aprenderás a actuar con agilidad ante comentarios negativos y a construir una reputación sólida y confiable.



Fechas 2026 - Référence 7926



Últimas plazas



Edición garantizada

De 25 feb. A 27 feb.

De 14 oct. A 16 oct.

De 6 may. A 8 may.

De 9 dic. A 11 dic.