



Best

Full Digital

Comunicación digital en redes sociales - online en directo

Clase virtual en vivo: rr ss en comunicación corporativa, imagen y rr pp

 Online

Duración : 14 horas

Ref. : 7926VC

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

Best Los departamentos de comunicación tienen la necesidad de aprovechar todas las ventajas que pueden ofrecer los medios digitales y las redes sociales.

Esta formación de estrategia de comunicación digital propone a los responsables que trabajan en la comunicación y en la imagen de marca, conocer y utilizar las herramientas de comunicación en el marco de una estrategia digital.

Objetivos de la formación

- Desarrollar una estrategia de comunicación digital.
- Integrar las redes sociales en su estrategia de comunicación.
- Desarrollar relaciones públicas 2.0.
- Anticipar una comunicación de crisis para proteger la reputación.

Dirigido a:

- Responsables de comunicación digital.
- Responsables de comunicación interna o externa.
- Responsable de relaciones públicas.
- Social media managers y ejecutivos de marketing.

Contenido

1. Desarrollar la estrategia de comunicación digital

- Evaluar la reputación online de la compañía y escuchar a las comunidades.
- Desarrollar un plan de comunicación digital: Escoger los medios y redes sociales en función de los objetivos.
- Elegir el tono de su comunicación.
- Comprender los diferentes usos de las redes sociales (matriz POEM).
- Nuevas profesiones y funciones de las redes sociales.

2. Estado general de medios y redes sociales

- Evolución de las diferentes redes sociales:
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube.

3. Difusión y marketing de eventos con redes sociales

- Aumentar la visibilidad de un evento a través de las redes sociales.
- Crear un dispositivo omnicanal para dar mayor valor a un evento.
- Aprovechar los eventos para producir nuevos contenidos.

4. Identificar oportunidades de publicidad

- Modelos de negocio de los medios y redes sociales.
- Objetivos de los anuncios en medios sociales.
- Soluciones publicitarias ofrecidas por Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram.

5. Medir las acciones de comunicación digital

- Indicadores y métricas: me gusta, compartir, impresiones, RT, seguidores.
- El engagement: La medida del compromiso, la noción de ROE y ROI.
- Herramientas de gestión: Social Media Management Systems (SMMS) Hootsuite, Tweetdeck.

6. Identificar y comunicar con bloggers e influencers

- Marketing con bloggers e influencers en las redes sociales.
- Diseñar y gestionar una campaña con influencers.
- Campañas con microinfluencers para distintos nichos de mercado.

7. La comunicación de crisis online

- Evaluar la crisis: tipologías de crisis en Internet: errores, mal servicio, rumores.
- Comprender la importancia de gestionar los comentarios negativos de clientes en Internet.

Beneficios adicionales

- Trabajo y ejercicios sobre casos prácticos y casos específicos de los participantes.
- Los formadores de Cegos están formados y supervisados por un proceso de calidad y certificación específico.

Fechas 2021 - Référence

De 06 oct A 08 oct

De 15 nov A 17 nov