



Full Digital

Big data: fundamentos y aplicaciones - online en directo

Clase virtual en vivo: gestionar big data para movilizar ideas que transformen el negocio

 Online

Duración : 14 horas

Ref. : 8225VC

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

Big data es esencial para administrar una masa creciente de datos, de diversas fuentes, desestructurados y cambiantes a cada segundo. Big data ya no es una opción para el marketing web y la comunicación digital, es uno de los componentes del conocimiento del cliente y del seguimiento de acciones.

Objetivos de la formación

- Identificar los retos y apartados clave del Big Data.
- Familiarizarse con las herramientas y aplicaciones específicas del Big Data.
- Identificar habilidades y recursos para contribuir a proyectos de Big Data.

Dirigido a:

- Responsables de ventas, marketing y/o comunicación.
- Responsables de unidades de negocio.
- Responsables de atención al cliente.

Contenido

1. Entender el Big Data

- Principios y retos de Big data.
- Big Data 5V: volumen, velocidad, variedad, veracidad, valor.
- Ejemplos de aplicaciones para la empresa.

2. De los datos del Cliente al Big Data

- Las bases de datos de clientes: tipología y modelos.
- Big data y explotación de información de datos no estructurados.
- Del análisis de informes al análisis predictivo.
- Optimización del conocimiento del cliente y flujo de datos.

3. Aplicaciones del Big Data

- Comunicación digital:
 - Monitorizar y analizar conversaciones online.
 - Gestionar la e-reputación.
 - Construir y desarrollar la notoriedad y visibilidad de la empresa.
- Marketing digital:
 - Optimizar el rendimiento del sitio web.
 - Personalizar la relación.
- Comercial:
 - Adaptar y personalizar la oferta.
 - Proponer acciones comerciales.
 - Monitorizar la competencia y adaptarse.
- Satisfacción del cliente:
 - Analizar en tiempo real el comportamiento y la satisfacción de los clientes.

4. Contribuir a proyectos de Big Data

- Mapeo y recogida de necesidades.
- Experiencia interna, externa.
- Arquitecturas de software: Hadoop, NoSQL, Storm, ...
- Enfoques y metodología.

5. Plan de acción individual

- Poner en práctica lo aprendido.

Beneficios adicionales

- Ejemplos prácticos de aplicación de Big Data en las empresas.
- Organización de flujos de datos para obtener un análisis predictivo.
- Casos de estudio.
- Una pedagogía práctica e interactiva.
- Los consultores de formación son expertos y acumulan la experiencia de sus intervenciones en empresa.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

De 13 dic A 15 dic