

Cómo el coaching se encuentra con el cerebro

Por qué y cómo funciona el coaching - 20 cceu

 Blended



3 días (20 horas)

Precio 1er inscrito : 1.100,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 990,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 260,00 €

Ref.: 8368

Tras más de 40 años de existencia como profesión reconocida, ha llegado el momento de situar al coaching en el lugar que se merece. Tras varias décadas de indefinición, confusión e incertidumbre, en el mundo de la investigación se empiezan a hacer esfuerzos para dotar al coaching de una identidad propia e inconfundible, así como de evidencias empíricas que demuestren su eficacia e impacto.

Esta formación se basa en la tesis doctoral realizada por Gorka Bartolomé en la Universidad de Lleida, España, siendo la primera investigación a nivel mundial que ha podido demostrar desde la vertiente experimental el impacto que tiene en el cerebro el uso correcto de las competencias de coaching, así como enmarcar la disciplina del coaching dentro de un marco identitario específico. Esta tesis obtuvo la calificación de Excelente Cum Laude.

Dirigido a:

- Coaches con experiencia que desean aumentar su desempeño como coaches y su impacto en sus clientes.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido



Fundamentos del funcionamiento cerebral | 2 horas

- Aprendizaje de la neuroanatomía y las funciones cerebrales más importantes .

Mecanismos de creatividad cerebral 1 | 2 horas

- Entender dónde pertenece el coaching y definir su identidad.

Mecanismos de creatividad cerebral 02 | 2 horas

- La perspectiva científica de la creatividad y el coaching.

Teoría general del coaching | 2 horas

- Un enfoque científico para la práctica del coaching.

Metacompetencias y competencias estructurales del coaching 1 | 2 horas

- Aprender cómo el coaching afecta el funcionamiento mejorado del cerebro.

Metacompetencias y competencias estructurales del coaching 2 | 2 horas

- Aprender cómo el coaching afecta el funcionamiento mejorado del cerebro.

Mejorando la percepción fenomenológica | 2 horas

- Aprender a impactar positivamente en el cerebro del cliente a través de la presencia y la escucha.

Mejorando las preguntas focalizadas y el mirroring | 2 horas

- Aprender a impactar positivamente en el cerebro del cliente a través de preguntas mejor enfocadas y reflejo.

La no transferencia y su impacto en el cerebro del cliente | 2 horas

- Aprender a deshacerse de la interferencia en su práctica de entrenamiento.

El futuro del coaching y la ciencia | 2 horas

- Cómo construir una práctica de coaching basada en la ciencia para un mejor futuro del coaching.



Objetivos de la formación

- Saber más sobre cómo funciona el cerebro desde la perspectiva de las últimas investigaciones neurocientíficas.
- Distinguir correctamente entre el coaching y otras disciplinas basándose en elementos científicos.
- Comprender por qué y cómo funciona el coaching.
- Recibir modelos y técnicas que te ayudarán a hacer coaching y ser coach desde la verdadera esencia de la disciplina.



Competencias de la formación

- Mentalidad de coach
- Escucha activa
- Autoconocimiento
- Establecer acuerdos
- Generar confianza
- Comportamiento ético
- Comunicación
- Desarrollar a otros



Beneficios adicionales

- Aporta 20 CCEU de ICF.



ICF CONTINUING
COACH EDUCATION





Fechas y ciudades 2026 - Référence 8368



Últimas plazas



Edición garantizada

Virtual

De 7 abr. A 9 jun.

De 2 jun. A 8 sep.

De 21 sep. A 23 sep.