

Atraer y retener talento

Employer branding y experiencia de empleado

 Online



12 horas

Precio 1er inscrito : 1.050,00 € IVA exento Ref.: 8548
2º inscrito y sucesivos 945,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 156,00 €
Precio In-Company : 5.120,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.560,00 €



¿Te cuesta **atraer y retener talento en tu organización?**

En un entorno donde los profesionales cualificados tienen múltiples opciones, construir una **estrategia efectiva de Employer Branding y Employee Experience** es clave para diferenciarte. Este curso te ofrece un enfoque práctico y actualizado para **diseñar experiencias significativas para los empleados**, fidelizar a los perfiles estratégicos y mejorar tu propuesta de valor como empleador. Aprende a identificar los **momentos clave del viaje del colaborador**, alinear tu marca empleadora con tus valores corporativos y generar un impacto duradero en la motivación y el compromiso del talento.

Cegos Learning Collection

Dirigido a:

- A responsables de RR.HH., Business Partners, managers de equipo y cualquier profesional que intervenga en procesos de atracción, fidelización y desarrollo del talento.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Prepárate para aprender (30 min Online, a tu ritmo)

- Vídeo: Inspírate con un caso real de atracción de talento.
- Autodiagnóstico de habilidades.
- eLearning: Selección de talento en redes sociales.

2. Estrategia de Employer Branding (3 h 30 min □ Sesión en directo)

- La gestión de personas en la era de la experiencia.
- Nuevos desafíos para atraer y retener talento.
- Definir una estrategia sólida y coherente de marca empleadora.

? Trabajo individual entre sesiones (1 h 30 min):

Caso práctico "Marca de empleador" + eLearning: *Las 5 dimensiones de la experiencia del empleado*.

3. La experiencia del empleado (3 h 30 min □ Sesión en directo)

- Relación entre experiencia, compromiso y fidelización.
- Cómo generar valor real para los empleados.
- Mapa de viaje del colaborador.

? Trabajo individual entre sesiones (1 h 30 min):

Caso práctico "Experiencia del empleado" + eLearning: *Regula tu energía para un rendimiento excelente*.

4. Aplicación práctica (3 h 30 min □ Sesión en directo)

- Presentación de resultados y aprendizajes.
- Claves emergentes del futuro del trabajo.

Actividades complementarias en LearningHub@Cegos

- Autodiagnóstico de habilidades.
- eLearning: incorporación en entornos híbridos.
- Insights: colaboración, empoderamiento y modelo GROW.

Modalidades disponibles

- **Online en directo (Live Online)**: 3 sesiones de 3 h 30 min.
- **Presencial**: 2 días completos (mañana y tarde).



Objetivos de la formación

- Comprender los retos actuales en atracción y retención de talento.
- Diseñar una estrategia de **Employer Branding** alineada con los valores de tu organización.
- Profundizar en las **5 dimensiones clave de la experiencia del empleado**.
- Identificar los momentos críticos del viaje del colaborador y proponer acciones de impacto.



Beneficios adicionales

1. Diseñar una propuesta de valor atractiva para captar el mejor talento

Porque las personas ya no eligen solo por salario: buscan propósito, cultura y experiencias. Este curso te enseña a construir una marca empleadora auténtica y coherente que conecte con el talento que quieras atraer.

2. Fidelizar el talento mediante una experiencia de empleado sólida y medible

Porque atraer es solo el primer paso: retener requiere generar valor real día a día. Aprenderás a mapear el journey del colaborador, detectar momentos críticos y actuar con impacto para fortalecer el compromiso.

3. Dominar herramientas prácticas y recursos digitales para aplicar de inmediato

Porque trabajarás con casos reales, autodiagnósticos, eLearnings y plantillas que podrás adaptar a tu organización. Una formación orientada a la acción, no solo al conocimiento.

4. Prepararte para los nuevos desafíos del futuro del trabajo

Porque conocerás las claves emergentes en gestión del talento: entornos híbridos, empoderamiento, colaboración efectiva y liderazgo adaptativo. Una visión completa para anticiparte y liderar el cambio.



Fechas 2026 - Référence 8548



Últimas plazas



Edición garantizada

De 6 may. A 8 may.

De 14 oct. A 16 oct.

De 14 dic. A 16 dic.