

El product owner y la gestión del product backlog

La función del product owner en la práctica

 Blended

 1 día (7 horas)

Precio 1er inscrito : 600,00 € IVA exento Ref.: 8829
2º inscrito y sucesivos 540,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 91,00 €
Precio In-Company : 2.895,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 910,00 €

En un proyecto ágil, El Product Owner representa a la comunidad de usuarios del producto o servicio. Normalmente es, o bien un futuro usuario del sistema, o bien una persona de marketing, jefe de producto o **aquella persona que entiende que quiere el usuario del producto o servicio**.

Con esta formación aprenderás todo lo necesario para llevar a cabo la responsabilidad del Product Owner.

Dirigido a:

- Jefes de proyecto.
- Responsables de la innovación
- Scrum Product Owner.
- Analistas o responsables de negocios
- Miembro del equipo de proyectos ágiles.

Liámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Identificar los beneficios del método Scrum

2. Comprender el enfoque Scrum e identificar los actores

- Los actores:
 - El Product Owner.
 - El Scrum Master.
 - El equipo de desarrollo.
- Las etapas:
 - Iteración.
 - Sprint.
 - Release.

3. Identificar su rol

- Desarrollar y compartir la visión del producto con el equipo ágil.
- Estar orientado al valor comercial y garantizar el retorno de la inversión.

La construcción de Product Backlog paso a paso

- Identificar retos, necesidades, Stakeholders, etc. apoyándonos en la metodología Design Thinking.
- La construcción paso a paso del Product Backlog.
- Una herramienta para la construcción de Product Backlog: EasyBacklog.
- Introducción a la herramienta Jira de gestión de Product Backlog.

El arranque del proyecto, clave del éxito: ¿cómo se lleva a cabo una Inception Deck?

- ¿Cuál es mi Elevator Pitch?
- ¿Cuál es mi caja de producto según mi cliente? ¿Qué no es mi producto?
- ¿Quiénes son mis vecinos? ¿Todos vemos lo mismo?
- ¿Qué no va a funcionar? ¿Qué me quita el sueño?
- ¿Cuánto va a durar? ¿Cuánto va a costar?

5. Participas en el desarrollo del proyecto

- Comunicar la utilidad y el avance del producto.
- Recopilar comentarios de los usuarios.
- Participar en reuniones con el equipo de desarrollo y con el Scrum Master.
- Organizar las pruebas de usuario de la release.
- Administrar el Product Backlog.
- Definir una estrategia de release.
- La realización de sprints.
- Maximizar el valor comercial.



Objetivos de la formación

- Comprender los principios de Scrum.
- Asegurar el rol eficaz de Scrum Product Owner.
- Identificar el rol de los diferentes actores.
- Implementar el enfoque Scrum y adaptarlo al contexto.
- Efectivo para la preparación de la certificación de la Scrum.org "Professional Scrum Product Owner 1".



Beneficios adicionales

- Conocimiento y puesta en práctica de las principales actividades con herramientas de alto valor para desempeñar las funciones esenciales del rol.
- Posibilidad de preparar el examen de certificación sobre la base de los contenidos vistos en el taller.



Fechas y ciudades 2026 - Référence 8829



Últimas plazas



Edición garantizada

Virtual

el 19 mar.

el 10 jun.

el 13 oct.