

Design thinking

Cómo innovar en productos y servicios pensando en el cliente

 Blended

Duración : 3 días (14 horas)

Ref. : 8865

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

El design thinking es una metodología innovadora que consiste en inspirarse en la forma de pensar de los diseñadores para innovar en todos los campos. Permite crear o desarrollar productos y servicios con el objetivo de satisfacer plenamente la necesidades de los usuarios, haciéndolos parte activa del proceso de creación.

El design thinking se basa en 3 pilares:

- Empatía para poner al cliente en el centro de la innovación, detectar sus motivaciones profundas y anticipar sus necesidades.
- Creatividad para buscar ideas originales que realmente satisfagan las necesidades del cliente.
- Creación de prototipos para acelerar la curva de aprendizaje, enfrentar al cliente rápidamente con las soluciones propuestas y reducir los riesgos.

Llámanos
91 270 51 10

Objetivos de la formación

- Aprender la metodología de un proceso de design thinking.
- Descubrir los 5 fases o etapas del proceso de design thinking.
- Entrenarse con herramientas de design thinking en cada una de las etapas.

Dirigido a:

- Personas a cargo de un proyecto de innovación.
- Responsables de desarrollar la innovación.
- Jefes de proyecto para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Responsables de marketing y o product managers.

Contenido

1 - Etapas y mentalidad del design thinking

- Comprender el cambio de paradigma del design thinking.

- Ubicar el design thinking junto con las metodologías de innovación Design Sprint, Lean Startup, Agile, Scrum.
- El design thinking en 5 etapas.

2 - Divergencia y empatía

- Trabajar el proceso de empatía con 4 herramientas:
 - Las personas o usuarios.
 - El mapa de experiencia del cliente.
 - El planteamiento de preguntas.
 - El mapa de la empatía.
- Puesta en práctica de las herramientas de empatía.

3 - Definir la necesidad

- Herramientas para definir la necesidad y descubrir insights:
 - Técnicas para entender la experiencia.
 - Técnicas para identificar usuarios.
 - Técnicas para definir y evaluar los puntos de vista (PoV).
- Definir el reto a resolver para satisfacer las necesidades del usuario.

4 - Idear e imaginar

- Desarrollar una sesión de creatividad.
- 4 herramientas de creatividad:
 - Calentamiento.
 - Brainstorming.
 - Bucle creativo.
 - Orden y selección de ideas.
- Puesta en práctica de generación de ideas.

5 - Prototipar y testear la solución

- Hacer un prototipo de la solución.
- Construir el pitch de la innovación.
- Construir el protocolo de prueba.
- Colocar al cliente en el centro del proceso de la prueba con dos herramientas de valoración y feedback.

Beneficios adicionales

- Un taller dinámico para poner en práctica la metodología sobre un caso concreto.
- La animación de una sesión de creatividad como núcleo del proceso.
- Ser capaz de implementar la metodología para innovar en productos y servicios.
- Programa disponible en modalidad presencial o virtual, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.

Fechas y ciudades 2024 - Référence 8865

Virtual

De 22 may. A 24 may.

De 23 sep. A 25 sep.

De 13 nov. A 15 nov.