

El arte del storytelling

Desarrolla tu habilidad narrativa para crear historias fascinantes

 Presencial



2 días (14 horas)

Precio 1er inscrito : 1.100,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 990,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €
Precio In-Company : 5.375,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Ref.: 9121

En un mundo saturado de información y estímulos, la capacidad de captar y retener la atención de nuestra audiencia se ha vuelto un desafío crucial para cualquier profesional del marketing y la comunicación. En este contexto, el storytelling emerge como una herramienta poderosa, capaz de trascender las barreras del ruido mediático y conectar de manera auténtica con las emociones y valores de nuestro público.

¡Prepárate para desatar todo tu potencial creativo, elevar tus habilidades comunicativas y transformarte en un maestro del arte del storytelling!

Dirigido a:

- Profesionales interesados en reforzar y potenciar sus recursos para conectar con su público y facilitar el recuerdo.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Porqué el storytelling

- Identifica el potencial de la narrativa.
- Los campos de aplicación del storytelling.
- Estudio de caso: la narración que hizo historia.

2. Técnicas narrativas adecuadas

- Significado, emoción, imaginación.
- Integra las reglas de la narrativa: el esquema narrativo.
- Estructura tu historia desde la introducción hasta el final.

3. Las 3 etapas de la narrativa

- Lo que voy a contar: La historia.
- Cómo lo cuento: la narrativa que presenta la historia.
- Cómo lo pongo en escena.

4. Poner en práctica la narrativa, tanto escrita como oral

- Para contar tu historia y diferenciarte.
- Para apoyar el cambio.
- Para difundir o promocionar una marca, un evento, un concepto.



Objetivos de la formación

- Concebir y contar una historia para conectar con tu público y captar su atención.
- Aprender las claves y un método para contar tu historia de forma eficaz.
- Dominar técnicas para estructurar y presentar narrativas de manera efectiva.
- Contar tu historia para generar emociones que cautiven tu audiencia.



Competencias de la formación

- Creatividad
- Persuasión
- Crear historias
- Estructurar y presentar



Beneficios adicionales

- Adquirir habilidades prácticas para crear conexiones emocionales con la audiencia.
- Ganar capacidad para transmitir mensajes de manera memorable y convincente.
- Mejorar en la capacidad de influir en la percepción y la toma de decisiones del público.
- Incrementar la creatividad y la originalidad en la elaboración de contenidos.
- Ampliar el repertorio de herramientas para destacar en un entorno competitivo de comunicación.



Fechas y ciudades 2026 - Référence 9121



Últimas plazas



Edición garantizada

Madrid

De 18 mar. A 19 mar.

De 14 oct. A 15 oct.

Barcelona

De 20 may. A 21 may.

De 14 oct. A 15 oct.