

New

Estrategia basada en datos: cómo mejorar el rendimiento del equipo

Estrategias data driven para transformar la gestión de equipos

👤 Online



3 horas

Precio 1er inscrito : 265,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 265,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 39,00 €
Precio In-Company : 1.860,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 390,00 €

Ref.: VC030



El uso de datos se ha convertido en una ventaja competitiva clave. Nos permite prever tendencias, optimizar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia operativa. ¿Te imaginas utilizar los datos para predecir y potenciar el rendimiento de tu equipo y el éxito de tus proyectos?

Este curso te proporcionará las herramientas necesarias para aprovechar el análisis de datos y convertirlo en un aliado estratégico en la gestión de tu equipo y la toma de decisiones.

Cegos Learning Collection

Dirigido a:

- Managers y profesionales que buscan implementar una cultura basada en datos dentro de sus equipos y organizaciones.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

Antes del curso: Pre-work

Prepárate para liderar con datos

- Prepárate para liderar con datos: Material introductorio para familiarizarte con los conceptos clave.

1. Introducción

- Presentación del enfoque basado en datos y su impacto en la gestión de equipos.

2. Decisiones estratégicas del próximo semestre

- Importancia de utilizar datos en la toma de decisiones estratégicas.

3. Liderar con datos

- Tendencias clave que están moldeando el panorama del análisis de datos.
- El papel del dato en la toma de decisiones estratégicas.
- Beneficios y desafíos del liderazgo basado en datos.
- Estrategias para superar los desafíos en la implementación de un enfoque basado en datos.

4. Construir una cultura basada en datos

- Beneficios de una cultura organizacional centrada en los datos.
- Estrategias para conectar la toma de decisiones basada en datos con resultados de negocio positivos.
- Importancia de la alfabetización en datos en el entorno empresarial actual.
- Desarrollo de habilidades en alfabetización de datos.
- Creación de un marco de gobernanza de datos.

5. Impulsar el éxito organizacional

- Uso de datos en la planificación estratégica, la definición de objetivos y la identificación de oportunidades.
- Aplicación de estrategias para garantizar el éxito organizacional basado en datos.
- Importancia de los KPI para medir avances y optimizar el rendimiento.
- Desafíos en un panorama de datos en constante evolución.

6. Comunicación efectiva de los insights de datos

- Cómo implicar y adaptar la presentación de datos a la audiencia.
- Storytelling con datos: contar historias convincentes a partir de insights.
- Creación de visualizaciones de datos impactantes y personalización del mensaje.

7. Taller práctico

- Aplicación real de los conceptos aprendidos en escenarios de negocio.



Objetivos de la formación

- Comprender la importancia del análisis de datos y cómo la falta de un análisis efectivo puede afectar el desempeño de la empresa.
- Orientar el análisis de datos hacia los objetivos establecidos.
- Desarrollar una estrategia analítica sólida para respaldar la toma de decisiones informadas.
- Identificar y emplear las herramientas y técnicas comunes.



Competencias de la formación

- Análisis de datos.
- Toma de decisiones.
- Estrategia analítica.
- Uso de herramientas tecnológicas.
- Rendimiento del equipo



Beneficios adicionales

- Este curso combina los beneficios de la formación grupal con actividades individuales para una mayor efectividad.
- Al finalizar, diseñarás un plan de acción para implementar estrategias que fortalezcan tus áreas de mejora y desarrollen habilidades clave.
- Esta clase en vivo es elegible para 3.5 PDUs en el área de Business Acumen, útil para mantener certificaciones PMP® o PgMP®.