

New

Estrategia esg: gestión medioambiental responsable

Integrar el enfoque ambiental de la esg en tu estrategia corporativa

 Online



3 horas

Precio 1er inscrito : 265,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 265,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 39,00 €
Precio In-Company : 1.860,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 390,00 €

Ref.: VC032



¿Qué papel juega el medioambiente en la estrategia ESG de tu organización?

Este curso aborda el pilar **E** de ESG, centrado en la gestión de impactos ambientales como las emisiones de carbono, el consumo de recursos o la generación de residuos. Con un enfoque introductorio, práctico y estratégico, aprenderás a **identificar riesgos, evitar el greenwashing, diseñar acciones medibles y comunicar con claridad tu compromiso ambiental**.

Ideal para líderes que desean alinear sostenibilidad y rentabilidad en su gestión.

Descubre más cursos en el área de **RSC, diversidad, equidad e inclusión**

Cegos Learning Collection

Dirigido a:

- Directivos, responsables de sostenibilidad, medioambiente, operaciones o ESG, así como líderes que deseen integrar los criterios ambientales en su modelo de gestión responsable y orientado al futuro.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Introducción al enfoque ESG

- Dimensiones del desarrollo sostenible
- Evolución del enfoque ESG y relación con los ODS

2. Pilar ambiental: marco e impacto

- Rol del IPCC y la COP en el marco climático
- ODS vinculados al entorno natural

3. Factores ambientales clave en la empresa

- Aspectos críticos para la estrategia empresarial
- Programas de desarrollo verde y su aplicación corporativa

4. Greenwashing y retos de aplicación

- Qué es el greenwashing y cómo evitarlo
- Dificultades comunes al aplicar criterios ambientales y cómo gestionarlos

5. Plan de acción y reporting ESG

- Etapas del reporting ambiental dentro del marco ESG
- Definición de objetivos, indicadores clave y acciones sostenibles



Objetivos de la formación

- Comprender el criterio ambiental del marco ESG.
- Identificar los factores clave para una gestión medioambiental eficaz.
- Prevenir prácticas de greenwashing con un enfoque transparente.
- Comunicar con claridad el valor ambiental a los stakeholders.
- Integrar objetivos, KPIs y reportes en la estrategia de sostenibilidad.



Competencias de la formación

- Conciencia ecológica
- Gestión sostenible
- Pensamiento estratégico
- Comunicación responsable
- Ética empresarial