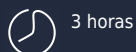


New

Estrategia esg: compromiso social y valor sostenible

Claves para liderar con responsabilidad social y crear valor compartido

 Online



3 horas

Precio 1er inscrito : 265,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 265,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 39,00 €
Precio In-Company : 1.860,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 390,00 €

Ref.: VC033



¿Estás alineando tu estrategia empresarial con los retos sociales actuales?

Este curso se centra en el pilar **S** de ESG, clave para generar confianza, cohesión interna y legitimidad externa. Aborda factores como los derechos laborales, el capital humano, el impacto en la comunidad y la relación con los stakeholders.

Con un enfoque introductorio, práctico y estratégico, aprenderás a **identificar riesgos sociales, evitar el social washing y definir un plan de acción realista**. Imprescindible para líderes que quieren gestionar con impacto y sostenibilidad.

Descubre más cursos en el área de **RSC, diversidad, equidad e inclusión**

Cegos Learning Collection

Dirigido a:

- Directivos, responsables de personas, sostenibilidad, RSC o ESG, así como líderes que deseen alinear su gestión con los criterios sociales actuales y reforzar su posicionamiento en un entorno empresarial cada vez más consciente.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Introducción al enfoque ESG

- Explorar las dimensiones del desarrollo sostenible
- Comprender la evolución del concepto ESG y su relación con los ODS

2. El pilar social en ESG: impacto y alcance

- Identificar los ODS vinculados a la dimensión social
- Reconocer el impacto de la gestión social en la estrategia empresarial

3. Gestión social: personas, comunidad y stakeholders

- Analizar derechos laborales y estrategias de desarrollo del capital humano
- Valorar el impacto en la comunidad y mecanismos de resolución de conflictos
- Gestionar eficazmente la relación con los stakeholders

4. Social washing: riesgos y prevención

- Detectar prácticas engañosas en comunicación y acciones sociales
- Aplicar buenas prácticas para garantizar una gestión ética y transparente

5. Retos de interpretación de la dimensión social

- Identificar barreras internas y dificultades habituales
- Abordar los retos desde una perspectiva directiva

6. Plan de acción y reporting ESG

- Definir fases y criterios clave del reporting social en ESG
- Diseñar objetivos, KPIs e indicadores de impacto social



Objetivos de la formación

- Comprender el papel del componente social dentro de la estrategia ESG.
- Identificar factores sociales críticos para la sostenibilidad empresarial.
- Evitar el social washing mediante prácticas éticas y transparentes.
- Mejorar la comunicación con los grupos de interés.
- Diseñar un plan de acción social con objetivos y métricas.



Competencias de la formación

- Liderazgo inclusivo
- Responsabilidad social
- Comunicación con impacto
- Gestión de stakeholders
- Ética organizacional