

New

Prospección comercial con inteligencia artificial (ia) y linkedin

Combina el poder de linkedin e ia para atraer, convertir y cerrar más ventas

 Online

6 horas

Precio 1er inscrito : 590,00 € IVA exento

Ref.: VC038X

2º inscrito y sucesivos 531,00 € IVA exento

Bonificable por asistente: 78,00 €

Precio In-Company : 2.950,00 € IVA exento

Bonificable por grupo de 10 asistentes: 780,00 €



¿Quieres mejorar tu prospección comercial combinando **Inteligencia artificial generativa y LinkedIn**?

Este curso práctico te enseña a generar y cualificar leads, personalizar mensajes y automatizar tareas repetitivas para que puedas centrarte en lo que realmente importa: convertir oportunidades en ventas reales. Aprenderás a utilizar herramientas como ChatGPT y los GPTs personalizados para optimizar tu trabajo comercial y adaptar tus campañas con más inteligencia y menos esfuerzo.

Cegos Learning Collection

Dirigido a:

- Comerciales, responsables del área comercial, personas encargadas de la estrategia de prospección comercial.

Llámanos
91 270 51 10

Contenido

1. Desmitificar la IA y sus aplicaciones comerciales

- Conceptos fundamentales de la inteligencia artificial.
- Especificidades de la IA generativa.
- Primeras aplicaciones en el ámbito comercial.

2. Generación & cualificación de leads con LinkedIn & ChatGPT

- Claves para generar leads con LinkedIn.
- Cómo encontrar a mis clientes potenciales en LinkedIn.
- Cómo cualificar tus leads con IA.
- Clasificar los leads para optimizar las campañas.

3. Automatización de la prospección

- Personalizar los mensajes para incrementar el engagement.
- Automatización de tu prospección en LinkedIn.

4. Aplicaciones y oportunidades con la inteligencia artificial

- GPTs personalizados o asistentes comerciales de ChatGPT.
- Regulación actual.
- Inteligencia artificial: recordatorio de los principios éticos.



Objetivos de la formación

- Identificar el potencial de la inteligencia artificial en la prospección comercial.
- Apropiarse de los casos de aplicación de la IA
- Construir tu plan de acción para integrar la IA y LinkedIn.



Competencias de la formación

- Comprensión de la IA
- Cualificación de leads
- Personalización de mensajes
- Automatización de procesos
- Actualización tecnológica



Beneficios adicionales

1. Descubrir cómo la IA puede multiplicar tu eficiencia comercial

Aprenderás a aplicar la inteligencia artificial generativa a tareas de bajo valor añadido como cualificación de leads y redacción de mensajes, ganando tiempo para centrarte en la venta real.

2. Aprender a generar y cualificar leads de forma más estratégica

Sabrás cómo encontrar a tus clientes potenciales en LinkedIn y utilizar la IA para clasificarlos y priorizar tus esfuerzos con criterio y foco comercial.

3. Automatizar tu prospección sin perder personalización

Aplicarás herramientas para diseñar mensajes más relevantes y automatizar el contacto inicial, manteniendo una experiencia personalizada que incrementa la tasa de respuesta.

4. Prepararte para el presente y futuro de la venta digital

Conocerás los asistentes comerciales de ChatGPT, su uso ético y las posibilidades reales de integración en tu día a día. Estarás al día, con una visión práctica y aplicada.