



Transformación digital

Estrategia, cultura y negocio

 Blended

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 8355

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.860,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

La necesidad de llevar a cabo una transformación digital está relacionada con la capacidad de la empresa en desarrollar su mercado de forma rentable en un entorno cambiante.

El cliente está en el centro de las decisiones de la organización con un objetivo: mantener la preferencia del cliente por nuestros productos y servicios al tiempo que aumentamos la eficiencia y la productividad. Para ello, la empresa puede actuar con distintas palancas: la estrategia, la tecnología, las competencias de los equipos, los procesos, la información, la comunicación...

Esta formación da respuesta a las preguntas y necesidades de los responsables que deben afrontar cualquier proceso de transformación digital de la empresa.

Si quieres hacer esta formación
en **formato 100% digital**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Comprender el alcance de un proceso de transformación digital.
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio.
- Desarrollar el enfoque global para la transformación digital.
- Practicar distintas metodologías para el diseño de un proceso transformador.

Dirigido a:

- Directores Generales
- Directores de Estrategia
- Directores de Tecnología
- Directores de Negocio
- Responsables de Innovación

Contenido

1. Retos y desafíos de la transformación digital

- Tendencias de una economía global cambiante.
- El rol de las tecnologías: móvil, redes sociales, analítica, Cloud, interconexión de objetos, aplicaciones, datos y sistemas.
- Conocimiento de los clientes: e-CRM y Big Data.
- Convergencia de marketing, venta, relación cliente y omnicanalidad.
- Retos para las direcciones de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital.

2. Identificar y desarrollar las competencias digitales

- Evolución y nuevos puestos y funciones: Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist.
- El rol de RRHH en la transformación digital.
- Equipos ágiles: Nuevas formas de relación y colaboración en el trabajo.

3. Diseñar y desplegar una estrategia digital

- Las estrategias de transformación digital.
- Índices de madurez de las empresas frente a la transformación digital.
- Repensar los modelos de negocio y de relación con el cliente.
- Enfoques disruptivos: Agile, Lean startup, Design Thinking, Kanban.

4. Digitalizar los procesos y la automatización

- Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
- Procesos, procedimientos de trabajo y toma de decisiones.
- Personas: el liderazgo ágil de los managers.
- Herramientas de gestión y gobierno.
- Evolución de la cultura de la empresa.

5.- Plan de acción

Beneficios adicionales

Un taller dinámico para impulsar un Proyecto de transformación digital.

Ser capaz de tener una visión del alcance de un proceso transformador.

Aprender nuevas herramientas y metodologías adaptativas.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.



Lean management y transformación

Las tres fases de la transformación a un sistema lean

 Blended

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 2467

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Hoy en día las empresas desean desarrollar su mercado y ganar la preferencia del cliente. Con el Lean Management podemos ganar agilidad, reducir costes y controlar la calidad. El Lean también permite alinear rápidamente todos los sistemas y los actores de la compañía con la estrategia de la organización.

El camino hacia el Lean empieza por tomar conciencia de las ganancias potenciales, del mayor aprovechamiento en el proceso y de fijar la atención del equipo de personas en mejoras.

Las empresas lean se centran en la supresión del despilfarro para poder centrar sus esfuerzos y recursos en actividades de alto valor para sus clientes.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Dominar las etapas de la transformación Lean.
- Identificar los cambios culturales, organizativos y de gestión necesarios para pasar a un modelo de gestión Lean.
- Identificar dónde hay desperdicios y organizarse para reducirlos.

Dirigido a:

- Directores de operaciones
- Directores de fábrica y/o producción
- Directores y responsables de calidad.
- Responsables de un proyecto de gestión Lean o de "perfeccionamiento continuo".
- Responsables de métodos y jefes de proyecto de desarrollo de nuevos productos.

Contenido

El camino hacia un modelo de gestión Lean pasa por 3 fases de transformación

1. Favorecer la toma de conciencia de los beneficios potenciales en materia de flujos, existencias y tiempos de espera

- Elegir uno o varios actores voluntarios para guiar el proceso de cambio.
- Clasificar las herramientas del modelo de gestión Lean con los 5 principios, los 3 tipos de desperdicio y el método CATALISE ®.
- Encontrar y utilizar los mecanismos de cambio adecuados.
- Diseñar las cadenas de valor, proyectar el cuadro de indicadores y deducir la Lista Ordenada de Obligaciones para el Progreso.

2. Empezar las tareas para el progreso con objeto de conseguir procesos sencillos y orientados al cliente

- Reagrupar los procesos en familias orientadas al cliente.
- Crear una función de acompañamiento del cambio a un modelo de gestión Lean.
- Concretar mediante las tareas de gestión Lean.
- Aplicar el Perfeccionamiento Continuo para el Progreso.
- Organizar y gestionar con medios visuales.
- Resolver los problemas con el método adecuado.

3. Asegurar la permanencia, para que el progreso dure con el apoyo de los equipos

- Utilizar el Hoshin y la herramienta Kamishibai para desplegar la gestión Lean.
- Definir un sistema contable de gestión Lean.
- Trabajar con proveedores y clientes, con una mentalidad Lean.
- Desarrollar una estrategia global de gestión Lean con el Lean Coaching y con la Supervisión Activa.
- Pasar del Hoshin (Perfeccionamientos descendente) al Kaizen (Perfeccionamiento continuo).

Beneficios adicionales

- Esta formación en Lean management está garantizada por la colaboración de asesores/formadores que han llevado a cabo proyectos de asesoría en este campo.
- Es un curso práctico y operativo.
- La división en 3 fases de madurez permite que cada participante se sitúe en el camino de la transformación a un modelo de gestión Lean.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.



Agilizar y acelerar el cambio con scrum

Aplicar los principios scrum de la metodología ágil para facilitar el cambio

 Blended

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 8818

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

La compañía está cambiando permanentemente. Todos lo sabemos. Los cambios permiten ganar en rendimiento, crecer y prevalecer a la competencia. Otras razones están relacionadas con la evolución del medio ambiente y, en particular, del comportamiento humano. Tenemos que ser más rápidos. Por lo tanto, es necesario apropiarse de métodos que permitan implementar un cambio rápido.

Esta formación ágil, como es el Scrum aplicado a proyectos de cambio, ofrece la oportunidad de ser más efectivo en la conducción del cambio.

¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?

[Contáctanos](#)

Objetivos de la formación

- Identificar los beneficios de los métodos ágiles en un proyecto de cambio.
- Transponer las herramientas de un método Ágil (Scrum) en un proyecto de cambio.
- Llevar a cabo un proyecto de cambio con más capacidad de respuesta y velocidad.

Dirigido a:

- Jefes de proyecto.
- Managers afectados por proyectos de cambio.

Contenido

1. Evaluar la evolución de las necesidades con relación al cambio

- Cambios sociológicos desde los años 80:
 - Las generaciones X, Y, Z.
 - Los requisitos en términos de velocidad y agilidad.
- Comprender la evolución de los métodos para impulsar el cambio desde los años 80.

2. Ganar en agilidad

- Scrum: clave para los métodos de gestión de proyectos ágiles.
- Beneficios esperados y contribución.

3. Aplicar los principios de Scrum a un proyecto de cambio

- Pasos de un proceso Scrum.
- Actores y roles:
 - Propietario del producto, Scrum Master, equipo Scrum, Stakeholders.
- Entender las nociones, su utilidad y trasladarlas al contexto de un cambio:
 - Pila de producto (Product Backlog).
 - User stories.
 - Iteración.
 - Sprint planning.
 - Sprint review.
 - Sprint retrospective.
 - Release o entregable.
- Estimular la innovación.

4. Planificar, evaluar cargas y hacer el sprint

- Planificar el trabajo a realizar y evaluar las cargas.
- Requisitos previos para lanzar un sprint.
- Progreso de una reunión de Sprint planning.
- La organización del trabajo diario, la reunión diaria.
- Revisión de progreso.
- Final y revisión de un Sprint.

5. Comunicar con agilidad

- Herramientas de colaboración.
- Comentarios, mejora continua.
- Valorar o anticipar dificultades.

Beneficios adicionales

- Formación con técnicas de gestión de cambio y herramientas de métodos ágiles.
- Dinamización a cargo de un consultor con doble competencia: Pedagógica y experiencial.
- Trabajo a partir de un caso de cambio para identificar los beneficios.
- Entrenadores expertos: Nuestros consultores formadores son expertos reconocidos en su profesión.
- Calidad de formación: Cegos está certificada con la norma ISO 9001.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.



New

Full Digital

Agilidad y recursos humanos - online en directo

Cómo liderar desde recursos humanos la cultura ágil

 Online

Duración : 14 horas

Ref. : 8165

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

100% Virtual en directo con el formador

Ser ágil es tener la habilidad de anticiparse y responder a los cambios del mercado, generando valor para crear una ventaja competitiva. Flexibilidad, simplicidad, adaptabilidad y velocidad, forman parte de los principios y prácticas ágiles que configuran el nuevo modelo de gestión en las organizaciones para aumentar la productividad, eficiencia y satisfacción de los equipos.

Con este curso conocerás que es la Agilidad y su aplicación a Recursos Humanos. Aprenderás los principios, valores, metodologías, herramientas y entornos de trabajo de la agilidad con aplicación a las políticas de Recursos Humanos y su transferencia al negocio.

Objetivos de la formación

- Conocer las prácticas profesionales ágiles para identificar cuándo aplicarlas en Recursos Humanos.
- Aprender herramientas de agilidad aplicadas a políticas y procesos de RRHH.
- Impulsar, Activar y Desarrollar la mentalidad Agile y las competencias personales y relacionales necesarias para Ser Agile.
- Saber cómo esponsorizar desde RRHH la agilidad en la organización.

Dirigido a:

- Directores y managers de talento.
- People managers.
- HRBP.

Contenido

1. Agilismo y oportunidad

- La Agilidad y el entorno VUCA. ¿Por qué se necesitan?
- La Agilidad comienza en RRHH. Enfoque predictivo versus evolutivo
- ¿Qué es la Agilidad Organizativa? Manifiesto Agile y su derivada HR Agile.
- Principios, Valores y Mindset Agile.
- Herramientas ágiles que RRHH debe conocer y aplicar. Trabajar en RRHH con Kanban y Scrum.

2. Agilidad en RRHH

- Reclutamiento Agile y Talento T-shape people.
- Formación y Desarrollo
- Compensación y Beneficios Agile: Recompensar y
- DesignThinking para diseñar la experiencia de nuestro/a colaborador/a.

3. RRHH acompañando la agilidad organizativa

- La agilización del negocio:
 - Agilidad Organizativa
 - Modelos e inspiraciones.
- Acompañar equipos Agile autogestionados: Prácticas de Management 3.0.
- El Agile HRBP y sus funciones para acompañar la agilidad organizativa.

Beneficios adicionales

- El aporte de conocimiento esta soportado por ejercicios prácticos.
- Dinamizan la formación profesionales experimentados y acreditados en metodologías ágiles y en Personas y Cultura Agile.
- Este programa también puede ser impartido de forma virtual, en directo con el formador junto con un trabajo práctico individual complementario.
- Espacio de aprendizaje online 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo, de manera práctica y flexible.

- Programa disponible en modalidad presencial o virtual, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.

Fechas 2021 - Référence

De 10 nov A 12 nov

De 11 nov A 12 nov



Organizar rápidamente las ideas con mapas mentales - online en directo

Clase virtual en vivo de 2 horas de reloj

 Online

Duración : 2 horas

Ref. : 8907

Precio 1er inscrito : 190,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 180,00 € IVA exento

Precio In-Company : 1.200,00 € IVA exento

100% Virtual en directo con el formador

El mapa mental es una herramienta que nos permite estructurar visualmente las ideas para aprovechar el potencial que ofrece nuestro cerebro. Ya sea para clarificar las ideas o para organizarlas, los mapas mentales permiten reforzar la comprensión y los puntos de conexión de forma visual. Se pueden realizar de forma individual o en grupos. Es una fuente de creatividad y ahorro de tiempo.

Con esta formación virtual de 2 horas en directo con el formador, aprenderás a utilizar los mapas mentales para tu uso personal y profesional y así ganar en efectividad.

Objetivos de la formación

- Adquirir los principios clave para crear mapas mentales.
- Identificar los usos principales de un mapa mental.
- Aumentar nuestra eficacia y optimizar nuestro tiempo por medio de los mapas mentales.

Dirigido a:

- Personas que deseen optimizar su capacidad organizativa, de reflexión y expresión a partir de sus propias ideas.

Contenido

Inmersión e interacción: Formación virtual | 50 min

- Descubrimos los mapas mentales y vemos ejemplos concretos.
- Aplicación práctica de los mapas mentales.
- Comenzamos a practicar con los mapas.

Acción: trabajo individual de aplicación | 20 min

- Puesta en práctica individual. Consultor accesible vía chat.
- Hacemos una aplicación concreta de un mapa mental.
- Creamos un mapa mental a partir de un tema que elegimos.
- Medimos nuestra eficacia.

Consolidar y optimizar: Formación virtual | 50 min

- Intercambiamos las mejores prácticas y los trucos.
- Accedemos a fichas de métodos complementarios.

- Descargamos una ficha con las herramientas de la formación.

Beneficios adicionales

- Sesión de 2 horas 100% digital en vivo y en directo con el formador.
- Grupo reducido para facilitar la interacción.
- Ejercicios prácticos e intercambios enriquecedores entre el consultor y participantes.
- Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

el 22 sep

el 25 nov



Full Digital

Desarrollar la creatividad y la innovación - online en directo

Clase virtual para desarrollar la creatividad y desencadenar la innovación

 Online

Duración : 14 horas

Ref. : 6249

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

No se puede crear más que lo que hemos sido previamente capaces de imaginar. Existen herramientas para estimular la imaginación, el potencial creativo e inventar ideas nuevas, ya sea sólo o en equipo. Al permitir que se exprese la creatividad de cada uno, la empresa favorece el dinamismo para diseñar nuevos productos y servicios, mejorar los modos de funcionamiento y crear relaciones humanas más enriquecedoras.

"Paradójicamente, cuanto menos se le da a la imaginación, más feliz se siente, porque es un músculo que disfruta jugando" Peter Brook.

Objetivos de la formación

- Descubrir y desarrollar las habilidades personales de imaginación y creación.
- Suprimir trabas que impiden la creatividad.
- Cambiar de razonamiento para poder innovar.
- Estimular y practicar la creatividad ya sea solo o en grupo.
- Establecer un proceso simple y pertinente de creación de ideas.
- Generar el máximo de ideas en un tiempo reducido.
- Saber evaluar las ideas que hay que mantener.

Dirigido a:

- Profesionales que deseen desarrollar sus habilidades creativas.
- A todos los actores implicados en un proceso de innovación: jefes de producto, jefes de proyecto, ingenieros y técnicos "I+D", comerciales.
- A responsables de innovación.
- A toda persona que desee utilizar su fuerza creativa.

Contenido

Formación virtual | 4 horas

- Aproximación a las metodologías HUMAN DESIGN: Aprender a diverger y converger.
- Técnicas y Herramientas de creatividad:
 - Herramientas de Divergencia (Brainstorming, evocación sensorial, SCAMPER).
 - Herramientas de Convergencia (Método telescopio, matriz de criterios).
 - Pensamiento lateral (sombreros de Bono).
- Fases de proceso.

- Desafío: Hacer de manera diferente:
 - La oportunidad para crear cosas diferentes.

Trabajo individual | 1 hora

Formación virtual | 4 horas

- Generación de nuevas ideas y propuesta
 - Análisis e interpretación del desafío.
 - Herramientas de interpretación del desafío: Persona, Mapa de empatía, Customer Journey.
- - Proceso de ideación: Herramientas para la ideación.
 - Diseño de soluciones al desafío.
- Idoneidad de nuestras propuestas
 - Obtención de feedback: escenificación, storyboard, role-play.
 - Decisión de Iterar o pivotar.
 - Comunicar: Storytelling y narrativa.

Fechas 2021 - Référence

De 06 jul A 08 jul

De 06 jul A 07 jul

De 18 oct A 20 oct

De 18 oct A 19 oct



Innovar en el modelo de negocio con el método canvas

Descubrir nuevas oportunidades para generar nuevos negocios

 Blended

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 30A26

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

El contexto actual supone que numerosos modelos de negocio no están adaptados a nuevos mercados y consumidores lo que implica una pérdida de competitividad. En estas circunstancias se hace imprescindible poder dar respuesta a la actual situación desarrollando alternativas que sirvan para captar nuevos mercados y clientes con una propuesta de valor diferenciada. A través de la metodología de innovación en el Modelo de Negocio podemos analizar:

- El grado de conocimiento del entorno (clientes, competencia, negocio...).
- La experiencia de nuestros clientes La valoración de nuestra propuesta de valor y reconfiguración de la misma.
- Cómo desplegar la nueva propuesta con objetivos sencillos y coherentes a medio/largo.
- Buscar el medio más óptimo para implantar de forma eficiente y con despliegue y seguimiento.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Reconocer los distintos ámbitos de gestión que conforman un Modelo de Negocio junto con distintas posibilidades de desarrollo.
- Dotar de habilidades y conocimiento sobre modelos de negocio a empresas y organizaciones con el objetivo de que puedan desarrollar alternativas sobre los aspectos claves de gestión estratégica y operativa, aprendiendo a reconfigurar su propuesta de valor.
- Practicar una metodología desde una perspectiva completa y lúdica que permita identificar mejoras en el Modelo de Negocio.

Dirigido a:

- Jefes de producto y responsables unidades de negocio
- Jefes de proyectos de desarrollo de nuevos productos / servicio, Directores de Marketing y Comercial y Empresarios y Emprendedores que quieran definir o mejorar su Modelo de Negocio.

Contenido

1. Análisis de un Modelo de Negocio

- Elementos que configuran un Modelo de Negocio.
- Propuesta de Valor y el marco del Modelo de Negocio.

2. Patrones de modelos de negocio

- Casos de modelos de negocio.

3. Herramientas para el diseño de un Modelo de Negocio

- Comprender al cliente (Modelos de anticipación de demanda).
- Pensamiento visual y la generación de ideas.
- Aprender a contar historias (Storytelling).
- Creación océanos azules y la Curva de Valor.

4. Evaluación y perfeccionamiento del Modelo de Negocio

- Análisis DAFO del Modelo de Negocio
- Identificación de aspectos a reducir, eliminar, crear para la activación del nuevo negocio
- Curva de diferencial de valor del nuevo negocio frente a otras propuestas

5. Implementar el Modelo de Negocio

- Definición de ruta de implantación.
- Gestión del proyecto.

6. Gestionar el Modelo de Negocio

- Errores habituales en la implantación
- Cómo no morir de éxito.

Beneficios adicionales

- Contenidos actualizados respecto a los modelos de negocio más innovadores.
- Dinámica de trabajo: participación activa de los asistentes y herramientas visuales.
- Experiencia práctica y participación activa en proyectos de estrategia, innovación y desarrollo de proyectos de nuevos negocios.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.



Full Digital

Design thinking para innovar - online en directo

Clase virtual para la innovación de productos y servicios centrada en el cliente

 Online

Duración : 14 horas

Ref. : 8865

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

El design thinking es una metodología innovadora que consiste en inspirarse en la forma de pensar de los diseñadores para innovar en todos los campos. Permite crear o desarrollar productos y servicios con el objetivo de satisfacer plenamente la necesidades de los usuarios, haciéndolos parte activa del proceso de creación.

El design thinking se basa en 3 pilares:

- Empatía para poner al cliente en el centro de la innovación, detectar sus motivaciones profundas y anticipar sus necesidades.
- Creatividad para buscar ideas originales que realmente satisfagan las necesidades del cliente.
- Creación de prototipos para acelerar la curva de aprendizaje, enfrentar al cliente rápidamente con las soluciones propuestas y reducir los riesgos.

Objetivos de la formación

- Aprender la metodología de un proceso de design thinking.
- Descubrir los 5 fases o etapas del proceso de design thinking.
- Entrenarse con herramientas de design thinking en cada una de las etapas.

Dirigido a:

- Personas a cargo de un proyecto de innovación.
- Responsables de desarrollar la innovación.
- Jefes de proyecto para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Responsables de marketing y o product managers.

Contenido

1. Etapas y mentalidad del design thinking

- Comprender el cambio de paradigma del design thinking.
- Ubicar el design thinking junto con las metodologías de innovación Design Sprint, Lean Startup, Agile, Scrum.
- El design thinking en 5 etapas.

2. Divergencia y empatía

- Trabajar el proceso de empatía con 4 herramientas:
 - Las personas o usuarios.
 - El mapa de experiencia del cliente.
 - El planteamiento de preguntas.
 - El mapa de la empatía.
- Puesta en práctica de las herramientas de empatía.

3. Definir la necesidad

- Herramientas para definir la necesidad y descubrir insights:
 - Técnicas para entender la experiencia.
 - Técnicas para identificar usuarios.
 - Técnicas para definir y evaluar los puntos de vista (PoV).
- Definir el reto a resolver para satisfacer las necesidades del usuario.

4. Idear e imaginar

- Desarrollar una sesión de creatividad.
- 4 herramientas de creatividad:
 - Calentamiento.
 - Brainstorming.
 - Bucle creativo.
 - Orden y selección de ideas.
- Puesta en práctica de generación de ideas.

5. Prototipar y testear la solución

- Hacer un prototipo de la solución.
- Construir el pitch de la innovación.
- Construir el protocolo de prueba.
- Colocar al cliente en el centro del proceso de la prueba con dos herramientas de valoración y feedback.

Beneficios adicionales

- Un taller dinámico para poner en práctica la metodología sobre un caso concreto.
- La animación de una sesión de creatividad como núcleo del proceso.
- Ser capaz de implementar la metodología para innovar en productos y servicios.
- Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

- Programa disponible en modalidad presencial o virtual, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.

Fechas 2021 - Référence

De 06 jul A 08 jul

De 06 jul A 07 jul

De 18 oct A 20 oct

De 18 oct A 19 oct



Full Digital

Transformación digital - online en directo

Clase virtual en vivo para trabajar el plan de estrategia, cultura y negocio

 Online

Duración : 10 horas

Ref. : 8355VC

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador, en grupo reducido para dar respuesta a las preguntas y necesidades de los responsables que deben afrontar cualquier proceso de transformación digital de la empresa.

Si quieres hacer esta formación
en **formato presencial**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Comprender el alcance de un proceso de transformación digital.
- Descubrir nuevas oportunidades de negocio.
- Desarrollar el enfoque global para la transformación digital.
- Practicar distintas metodologías para el diseño de un proceso transformador.

Dirigido a:

- Directores Generales
- Directores de Estrategia
- Directores de Tecnología
- Directores de Negocio
- Responsables de Innovación

Contenido

Formación virtual | 4 horas

- Retos y desafíos de la transformación digital.
- Identificar y desarrollar las competencias digitales.

Trabajo individual 1 hora

Formación virtual | 4 horas

- Diseñar y desplegar una estrategia digital.
- Digitalizar los procesos y la automatización.

Trabajo individual | 1 hora

Beneficios adicionales

Un taller dinámico para impulsar un Proyecto de transformación digital.

Ser capaz de tener una visión del alcance de un proceso transformador.

Aprender nuevas herramientas y metodologías adaptativas.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

