



Visión de negocio y contribución: lo que tu jefe quiere que sepas

Comprender el negocio y conocer nuestro impacto y contribución

 Presencial

Duración : 1 día (7 horas)

Ref. : 20A09

Precio 1er inscrito : 590,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 472,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 91,00 €

Precio In-Company : 4.040,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 910,00 €

"Da un paso atrás y obtén una imagen completa del negocio. A medida que recorres la complejidad, obtendrás una idea clara de lo que está sucediendo en el mundo real." Ram Charan.

¿Los empleados saben cómo impacta su trabajo en la cuenta de resultados?

Cuando un colaborador comprende cómo funciona su organización, es capaz de alinear mejor sus esfuerzos y sus decisiones para beneficiar el resultado.

FranklinCovey es partner exclusivo del Grupo Cegos en España



Objetivos de la formación

- Comprender el impacto del trabajo en los resultados.
- Aplicar los cinco elementos de toda organización de éxito para alcanzar mejores resultados en el departamento y en la función.
- Alinear acciones, prioridades e iniciativas a los objetivos del departamento y función.
- Preparar planes de acción para la función que favorezcan ingresos, margen, velocidad, crecimiento y clientes.

Dirigido a:

- Todas las personas de la organización.

Contenido

1. Los cinco elementos esenciales del negocio

- Entender cómo se genera la liquidez y por qué es un factor crítico.
- Entender el alcance y la importancia de "hacer dinero" y ser rentable.
- Entender el concepto de la "velocidad a la que va el negocio" y el proceso por el cual rotan las existencias y el capital.
- Entender qué genera crecimiento y por qué.
- Comprender los motivos por los que los clientes eligen con quién hacer negocios y con quién no.

2. Conocer e interpretar la información financiera

- Entender qué dicen y qué no dicen los estados financieros.
- Comprender los componentes clave de la información financiera.

3. Pensar estratégicamente

- Posicionar la relación coste / beneficio, el cálculo y su utilización.
- Establecer una conexión entre las iniciativas y los cinco elementos esenciales de la empresa.

Beneficios adicionales

- Formación práctica impartida en un día completo.
- Ejercicios y pedagogía para asimilar con facilidad las cinco claves del negocio:



Liquidez

¿Cómo se genera
y por qué es un factor crítico?



Margen

La importancia de "hacer
dinero" y ser rentable.



Velocidad

El proceso mediante el cual
rotan el inventario o el capital.



Crecimiento

¿Qué genera crecimiento
y por qué?



Clientes

Las razones por las que los
clientes compran a unos y no
a otros.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Madrid

el 07 oct

el 14 dic

Barcelona

el 23 nov



Control de gestión

Dominar las herramientas y los principios de gestión

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 4631

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

En un entorno laboral cambiante, las organizaciones tienen que adaptarse a las exigencias si quieren fidelizar a sus clientes y conseguir nuevos consumidores. La gestión busca, a la par, mejorar la productividad y competitividad de la organización.

¿Cómo?: previendo, midiendo y actuando.

Su objetivo último es que la empresa sea viable económicamente, por ello, es fundamental formar a profesionales con la capacidad de planificar, organizar y llevar las decisiones a la práctica.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Comprender los aspectos fundamentales de la gestión y el papel del control de gestión.
- Comunicar y colaborar con el control de gestión y su director.
- Participar en el presupuesto y en el seguimiento de la actividad.
- Contribuir a la elaboración de indicadores (de resultados y de pilotaje) específicos del cuadro de mandos.

Dirigido a:

- Este curso de formación, está dirigido a colaboradores que participan en el control de gestión.

Contenido

1. ¿Qué es la gestión?

- Los tres pilares básicos de la gestión: prever, medir y actuar.
- La utilidad de las diferentes herramienta de gestión: contabilidad analítica, presupuesto y cuadro de mando.
- Definir el papel de cada una de éstas en la gestión.

2. Dialogar con los contables

- La cuenta de resultados y el balance.
- La organización contable, la codificación del plan contable y el modelo de contabilización.
- El significado y registro contable de la amortización, de la provisiones y de la variación de existencias.
- El significado de los principales resultados: margen bruto, excedente bruto de explotación, resultado de explotación.

3. Las bases de las finanzas

- El equilibrio financiero: fondo de maniobra, necesidad de fondos circulantes y tesorería neta.
- El papel de los fondos operativos en la gestión de existencias y del crédito al cliente.

4. Seguimiento de la actividad: los costes y los márgenes

- La utilidad de la contabilidad analítica.
- El cálculo de coste de producción: coste completo, coste directo.
- Ejemplo: el cálculo de un coste de producción industrial.
- Caso Securiform: calcular el resultado analítico de una actividad de servicios.
- Caso Bonpain: comparar los métodos de contabilidad analítica.

5. Participar en el proceso presupuestario

- Comprender el proceso presupuestario
- Participar en la elaboración de un presupuesto.
- Realizar correctamente el seguimiento del presupuesto: medir e interpretar las desviaciones.
- Caso Tema en hora de cálculo: construir un presupuesto de gastos generales.
- Análisis de las desviaciones en ventas.
- Caso Securiform: analizar una nueva previsión.

6. Aportar al cuadro de mando

- Metodología de elaboración.
- Los diferentes indicadores: de resultados, de pilotaje y de enfoque.
- Presentar los datos: cuadros, gráficos e informes.
- Los indicadores y gráficos apropiados.

Beneficios adicionales

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Madrid

De 19 oct A 20 oct

Barcelona

De 09 nov A 10 nov



New

Finanzas para no financieros

Leer la cuenta de resultados, el balance, los flujos y la lógica financiera

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 39

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Best Tomar decisiones con seguridad requiere comprender los mecanismos financieros, identificar las palancas de rendimiento, saber hacer un diagnóstico, un análisis de los estados financieros y valorar los riesgos.

Esta formación de finanzas para no financieros es clave para ganar comprensión, acertar en la toma de decisiones y conseguir resultados.

Si quieres hacer esta formación
en **formato 100% digital**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Comprender la lógica y la construcción de la cuenta de resultados y del balance.
- Comprender los mecanismos financieros de la organización.
- Familiarizarse con los principales indicadores financieros y poder evaluar la salud financiera de una empresa o un negocio.
- Iniciarse al cuadro de flujos.
- Saber lo que "dicen" y "no dicen" los estados financieros.

Dirigido a:

- Managers y responsables de unidades de negocio.
- Jefes de proyectos y técnicos sin responsabilidad financiera directa.

Contenido

1. Comprender la lógica financiera

- Entender claramente el concepto "hacer negocios" y lo que ello implica.
- La cuenta de pérdidas y ganancias: imagen del resultado económico del ejercicio.
- El balance: inventario del activo, patrimonio neto y pasivo.
- El equilibrio financiero del balance, los recursos y su aplicación

- Vínculos entre la cuenta de resultados y el balance de situación.

2. Evaluar el equilibrio financiero y la tesorería

- Equilibrio y fondo de maniobra y tesorería.
- Las 5 grandes crisis de tesorería y principales remedios.
- El fondo de maniobra: el semáforo de la liquidez.
- Actuar sobre el stock, la deuda y el crédito a clientes.
- Las reglas claves de equilibrio y buen hacer en finanzas:
 - Proporción entre resultados y capitales empleados.
 - Proporción entre deuda y fondos propios.

3. Evaluar la actividad y la rentabilidad

- Interpretar la evolución de ventas y su impacto en resultados y en rentabilidad del negocio.
- ¿Cuándo invertir en un cliente resulta financieramente correcto?
- ¿Cuándo dar descuentos o rebajas es rentable?
- ¿Merece la pena dar crédito a un cliente? ¿Cuál puede ser el límite para ese crédito?
- Diagnóstico de las variaciones del resultado:
 - la absorción de costes fijos.
 - El efecto punto muerto.
 - El apalancamiento operativo.

4. Evaluar la rentabilidad de un proyecto y cómo establecer un business case

- Como se toman las decisiones de inversión.
- Los métodos para saber si se aporta valor real para el accionista, bien con un cliente, una inversión o un desarrollo determinado:
 - Los conceptos: VAN, TIR, Pay Back, y Valor económico añadido.
- El formato del business case.
- Las etapas del análisis: actividad, rentabilidad, equilibrio financiero.

Beneficios adicionales

- Permite adquirir conocimientos sólidos de conceptos financieros, costes y presupuestos, en cualquiera de las áreas funcionales.
- La excepcional pedagogía puesta a punto por nuestros formadores para este seminario proporciona a los asistentes (que no necesitan conocimientos previos ni de contabilidad, ni de finanzas) la posibilidad de pasar de "mirar", sin acabar de comprender, a "ver" y reflexionar, sobre los estados financieros, contables y presupuestarios.
- La nueva visión que aporta la información económico-financiera les permite optimizar, con la aplicación de conocimientos financieros, los beneficios operativos que con sus actuaciones de gestión están obteniendo.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Madrid

De 07 oct A 08 oct

De 14 dic A 15 dic

Barcelona

De 14 dic A 15 dic



New

Preparar un plan de negocio

Elaborar el business plan de un proyecto o empresa

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 2433

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Atraer inversiones requiere exponer un plan de negocio que demuestre la coherencia del proyecto de inversión, su viabilidad técnica y su rentabilidad. Ya sea un proyecto dentro de la empresa, la creación o el desarrollo de una empresa, necesitamos dar consistencia y confianza para convencer.

Esta formación aporta una metodología para construir un plan de negocio que sea atractivo para inversores o decisores.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Situar el proyecto en la estrategia de la empresa.
- Evaluar las previsiones y las proyecciones de actividad.
- Valorar la rentabilidad económica y financiera.
- Simular los diferentes escenarios del negocio.
- Preparar un plan de financiación.
- Evaluar los riesgos del negocio.
- Presentar un plan de negocio de forma convincente.

Dirigido a:

- Responsables de nuevos proyectos de inversión que buscan una metodología para preparar su plan de negocio.
- Decisores que intervienen en la creación o desarrollo de nuevos negocios.
- Profesionales que quieran revisar su aproximación a la preparación de un business plan.

Contenido

1. Objetivo y utilidad del plan de negocio

- Diseñar, convencer, comunicar y liderar el proyecto de negocio.
- Las 8 claves para convencer.

2. Definir la estrategia

- Tendencias macro: modelo PESTEL.
- Análisis de las líneas de negocio con la matriz de las 5 fuerzas de Porter.
- Factores clave de éxito, modelo económico y de ingresos.
- Segmentación estratégica y marketing, SBU.
- Matriz DAFO.

3. Diseñar su modelo de negocio

- Los 3 métodos para construir previsiones de ventas.
- Presentar planes de acción críticos.
- Vincular los planes de acción con los objetivos estratégicos.
- Presentar el modelo de negocio y los ingresos.

4. Evaluar la rentabilidad del proyecto

- Flujo de efectivo de las actividades de inversión y operación:
 - Flujo de caja libre FCL.
 - Curva de flujo de caja.
- Tasas de descuento y riesgos de negocio.
- Interpretar los criterios de selección:
 - Devolución no descontada y descontada.
 - Valor presente neto (VAN).
 - Tasa interna de retorno (TIR).

5. Simulación de escenarios

- Acciones para mejorar el flujo de caja y la rentabilidad del negocio.
- Evaluar rentabilidades.

6 - Presentación del pronóstico financiero

- Cuenta de resultados, plan de financiación, balance.
- Evaluar las necesidades y las opciones de financiación.

7 - Evaluar riesgos

- Definir los riesgos, la sensibilidad y escenarios posibles.
- Evaluar los riesgos de un proyecto internacional.

7 - Presentar el proyecto

- Las 8 claves para convencer.
- Los objetivos estratégicos, el modelo económico, los planes de acción y los escenarios alternativos.
- Definir el plan más adecuado al proyecto de negocio.

Beneficios adicionales

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Madrid

De 14 dic A 15 dic



New

Full Digital

Finanzas para no financieros - online en directo

Virtual class en vivo para leer la cuenta de resultados, el balance, los flujos y la lógica financiera

 Online

Duración : 10 horas

Ref. : 39VC

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

Digital en vivo y en directo con el formador.

Tomar decisiones con seguridad requiere comprender los mecanismos financieros, identificar las palancas de rendimiento, saber hacer un diagnóstico, un análisis de los estados financieros y valorar los riesgos.

Esta formación de finanzas para no financieros es clave para ganar comprensión, acertar en la toma de decisiones y conseguir resultados.

Si quieres hacer esta formación
en **formato presencial**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Aprender a interpretar un balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Comprender la lógica y la construcción de la cuenta de resultados y del balance.
- Comprender los mecanismos financieros de la organización.
- Familiarizarse con los principales indicadores financieros y poder evaluar la salud financiera de una empresa o un negocio.

Dirigido a:

- Managers y responsables de unidades de negocio.
- Jefes de proyectos y técnicos sin responsabilidad financiera directa.

Contenido

Clase virtual por videoconferencia | 3 horas

- Comprender la lógica financiera: la imagen fiel.
- Estructura del balance: Activo y Pasivo.
- La cuenta de pérdidas y ganancias: el resultado económico del ejercicio.
- El fondo de maniobra: el semáforo de la liquidez.
- Vínculos entre la cuenta de resultados y el balance de situación.
- La evolución de ventas: impacto en los resultados y en la rentabilidad del negocio.
- NOF: necesidades operativas de financiación.

- El cuadro de mando financiero.

Trabajo individual | 2 horas

- Trabajo individual

Clase virtual por videoconferencia | 3 horas

- Las etapas del análisis: actividad, rentabilidad, equilibrio financiero.
- Estrategias de financiación:
 - la financiación sin coste. Días de cobros y pagos.
- Invertir en un cliente:
 - ¿Cuándo resulta financieramente correcto? ¿Merece la pena dar crédito a un cliente? Impacto de los descuentos.
- Principales ratios y fórmulas: ROS, ROE, ROA, ROI.
 - Decisiones de inversión.
 - Evaluar la rentabilidad del proyecto en el análisis del business case: VAN, TIR y Pay Back.
- Los métodos para saber si se aporta valor real para el accionista, bien con un cliente, una inversión o un desarrollo determinado.
- La memoria y la presentación de resultados: Comunicación estratégica.

Trabajo individual | 2 horas

- Plan de acción.

Beneficios adicionales

- 100% digital en vivo y en directo con el formador.
- Grupo reducido para facilitar la interacción.
- Ejercicios prácticos e intercambios enriquecedores entre el consultor y participantes.
- Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2020 - Référence

De 07 oct A 08 oct -



Valorar los proyectos de inversión

Guía práctica para evaluar proyectos que aportan valor a la empresa

 Presencial

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 15

Precio 1er inscrito : 1.090,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 872,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.170,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Saber interpretar y comunicar la situación económica de la empresa, a partir de diferentes indicadores económicos, es fundamental para todo aquel que esté involucrado en un proceso de evaluación de inversiones o adquisición de empresas.

Con esta formación podrás adquirir los conocimientos fundamentales con los que evaluar la rentabilidad y el riesgo de las inversiones financieras y de creación de valor.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

Contáctanos

Objetivos de la formación

- Conocer las técnicas de valoración de empresas y proyectos.
- Saber valorar una empresa.
- Aprender a evaluar financieramente un proyecto de inversión.
- Entender la incidencia de las decisiones de inversión de la empresa en el valor de la compañía.

Dirigido a:

- Directores financieros, responsables administrativos, analistas financieros, controllers, gerentes y todo aquel que esté involucrado en un proceso de evaluación de inversiones o adquisición de empresas.

Contenido

1. Conceptos financieros básicos a tener en cuenta en la evaluación de inversiones

- Balance y cuenta de resultados.
- Análisis del fondo de maniobra y del circulante.
- Rentabilidades: ROE, ROI.
- Cash flow vs. beneficio.
- Casos prácticos de rentabilidades y fondo de maniobra.

2. Análisis de inversiones productivas

- Tipos de inversiones.
- Elementos a considerar en el análisis.
- Métodos de análisis:
 - Valor actual neto.
 - Tasa Interna de rendimiento.
 - Plazo de Recuperación.
 - Otros métodos de valoración de inversiones.
- Cómo se calcula el coste medio ponderado de capital o WACC.
- La evaluación del riesgo en las inversiones: escenarios y análisis de sensibilidades.
- El efecto fiscal en las decisiones de inversión.
- Estimación del valor estratégico de una inversión: las opciones implícitas de la inversión.
- Cómo valorar inversiones con opciones reales.
- Casos prácticos de análisis de inversiones.

3. Valoración de empresas

- Tipos de métodos de valoración:
 - Métodos basados en el balance.
 - Métodos basados en la cuenta de resultados.
 - Métodos basados en el fondo de comercio.
 - Métodos basados en el descuento de flujos de caja.
- Cómo se mide la creación de valor para el accionista: Economic Value Added: Beneficio económico, EVA, CVA, MVA. Hipótesis y presupuestos.
- Tipos de flujos de caja:
 - Flujo de caja libre.
 - Flujo de caja disponible para el accionista.
 - Flujo de caja disponible para el servicio de la deuda.
- Relación entre el precio de la acción y la valoración de las inversiones.
- Casos prácticos de valoración de inversiones financieras y de creación de valor.

Beneficios adicionales

- Calcular los flujos de caja asociados al proyecto, teniendo en cuenta los efectos fiscales, variaciones del circulante, tipo de financiación.
- Saber calcular el coste medio ponderado de capital.
- Saber incorporar el elemento riesgo en la valoración del proyecto.
- Conocer las formas de determinar el valor residual de la inversión.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2020 - Référence

Madrid

De 14 dic A 15 dic

