



Full Digital

El sistema de acciones formativas bonificadas - online en directo

Conocer el sistema de ayudas para la formación programada por las empresas

 Online

Duración : 4 horas

Ref. : 03E36VC

Precio 1er inscrito : 290,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 261,00 € IVA exento

Precio In-Company : 2.225,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

Las empresas disponen de un crédito para la formación de sus trabajadores mediante la aplicación de bonificaciones en sus cotizaciones a la Seguridad Social.

Este curso está pensado para todos aquellos técnicos y/o responsables de formación que quieran conocer la normativa, su funcionamiento y las claves para asegurar la fiabilidad en la gestión de las bonificaciones o crédito para la formación programada por las empresas.

Objetivos de la formación

- Conocer cómo afecta a su empresa la normativa por la que se regula el subsistema de formación profesional para el empleo.
- Conocer las distintas alternativas de gestión de la formación continua en la empresa, vinculadas al modelo reglado por la FUNDAE.
- Conocer los procedimientos y protocolos de actuación más adecuados con relación al aplicativo de gestión de la formación continua.

Dirigido a:

- Responsables de formación.
- Técnicos del área de administración relacionados con la gestión de la formación continua en la empresa.
- Responsable de realizar la tramitación de subvenciones.

Contenido

Formación virtual por videoconferencia | 1,5 horas

- Dominar los aspectos legales de la formación continua
 - El modelo de formación continua: formación de oferta y formación de demanda.
 - Implicaciones de la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral.
 - Participación en el modelo de la empresa y de los agentes sociales (organizaciones empresariales y sindicales).
 - El modelo de financiación de formación continua.
 - Fuentes públicas de financiación en la empresa.
 - Territorialidad del modelo de formación.
- Gestionar el modelo de formación
 - Optimización de las relaciones con la RLT (Representación Legal de los Trabajadores).

- Establecer el marco de participación de la RLT en el desarrollo de plan de formación.
- La aplicación del modelo:
 - El aplicativo de gestión.
 - Gestión externalizada vs. Interna.
 - Concepto de acción formativa y grupo.
 - Permiso Individual de Formación (PIF).
 - Plazos de notificación, criterios de aplicación de costes y cumplimiento de requisitos.

Formación virtual por videoconferencia | 1,5 horas

- Costes de formación.
- Gestión del crédito de formación.
- Aplicación de las bonificaciones y conciliación del crédito para formación.
- Gestión de incidencias, inspecciones y sanciones. Recursos y alegaciones.
- Gestión y custodia documental. Criterios y plazos.
- Seguimiento, control y régimen sancionador.
- El aplicativo de gestión de FUNDAE para la gestión del modelo de formación continua
 - Entidades Formadoras, Entidades Organizadoras y Grupos de Empresa.
 - Alta y creación de perfiles.
 - Gestión de la aplicación.

Beneficios adicionales

- Optimizar la utilización del crédito en formación disponible para la empresa.
- Protocolizar los procedimientos de actuación para mejorar la gestión del crédito y evitar incidencias y sanciones.
- Asegurar la correcta aplicación del Real Decreto-ley 4/2015

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

el 18 jun

el 23 sep

el 25 nov



Best

Herramientas para el nuevo responsable de formación

Gestionar la formación en la práctica

 Presencial

Duración : 4 días (28 horas)

Ref. : 247

Precio 1er inscrito : 1.990,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 1.592,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 364,00 €

Precio In-Company : 8.340,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 3.640,00 €

Best Acabas de asumir la función de responsable de formación o estás a punto de hacerlo. Necesitas adquirir rápidamente una visión general de la función, aplicar las técnicas y herramientas de trabajo para construir el plan de formación, aprovechar las ventajas de conocer el marco legal que afecta a la formación, trabajar de manera eficaz con tus clientes internos, proveedores y evaluar la calidad y la eficacia de las acciones formativas .

Este programa dirigido al nuevo responsable de formación, ofrece un enfoque práctico y completo para aumentar el rendimiento en poco tiempo.

Si quieres hacer esta formación
en **formato 100% digital**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Adquirir una visión de conjunto de las aportaciones de la formación a la organización.
- Utilizar los métodos y técnicas para organizar la actividad de la formación y alinearla con los objetivos de la organización:
 - Diagnosticar las necesidades formativas.
 - Diseñar el plan de formación.
 - Elegir las metodologías de formación en función de los objetivos.
 - Crear el cuadro de mando.
 - Medir la calidad.
- Funcionamiento de la gestión del crédito de formación con FUNDAE.
- "Vender" y negociar el plan de formación.
- Conocer el sistema de evaluación más adecuado, así como la utilización de las herramientas de evaluación de la formación.

Dirigido a:

- Responsables de formación que acaban de asumir la función o que están a punto de hacerlo.
- Responsables de RRHH a cargo de la formación que deseen revisar y estructurar las prácticas y herramientas de gestión de la formación.

Contenido

Módulo I: 2 días | Del diagnóstico de necesidades al plan de formación

1. Situar el rol del responsable de formación en la empresa
 - Realizar el auto diagnóstico de su función.
 - Clarificar su misión y actividad.
 - Conocer las competencias necesarias en la función.
 - Situar los interlocutores y actores implicados.
 - Relación de la formación con la estrategia de la empresa.
2. El diagnóstico de necesidades: fases y herramientas
 - Establecer las directrices de formación.
 - Prospección de las necesidades individuales y colectivas:
 - Diagnóstico de necesidades basado en competencias.
 - Diagnóstico de necesidades tradicional.
 - Métodos y herramientas para el diagnóstico de necesidades.
 - El análisis de los puestos de trabajo para identificar las competencias a desarrollar.
 - Formulación de objetivos a partir de las necesidades detectadas: prioridades y criterios.
 - Validar el diagnóstico
3. Elaborar el plan de formación
 - Del diagnóstico de necesidades al plan de formación.
 - Puntos básicos a incluir en un plan de formación.
 - Presentación y venta interna del plan de formación.
 - Difundir y comunicar el plan de formación.
4. Dominar los aspectos legales del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral
 - Origen, cronología y consolidación normativa
 - La Fundación Estatal para la Formación en el Empleo
 - El modelo de financiación de formación continua.
 - El modelo de formación continua: formación de oferta y formación de demanda.
 - Participación en el modelo de la empresa y de los agentes sociales.
 - Fuentes públicas de financiación en la empresa.
 - Territorialidad del modelo de formación.
5. Gestionar el modelo de formación
 - Optimización de las relaciones con la RLT (Representación Legal de los Trabajadores).
 - Establecer el marco de participación de la RLT en el desarrollo de plan de formación.
 - La aplicación del modelo:
 - El aplicativo de gestión.
 - Gestión externalizada vs. Interna.
 - Concepto de acción formativa y grupo.
 - Permiso Individual de Formación (PIF).
 - Plazos de notificación, criterios de aplicación de costes y cumplimiento de requisitos.
 - Gestión del crédito de formación.
 - Gestión de incidencias, inspecciones y sanciones: Recursos y alegaciones.
 - Gestión, custodia y digitalización documental: Criterios y plazos y creación de evidencias digitales.

Módulo II: 2 días | Control del diseño y ejecución de las acciones de formación

1. Identificar los tipos de respuestas formativas
 - El hexágono de la formación.
 - Identificar los distintos tipos de formación: presencial, e-Learning, blended.
 - Conocer y considerar otras metodologías alternativas: coaching, mentoring, counselling.
 - Previsión de los costes, ventajas y desventajas de cada modalidad.
 - El modelo 70:20:10.

2. Establecer los requisitos de las acciones formativas y comprar la formación

- Utilizar un protocolo de entrevista.
- Validar los requisitos.
- Poner en marcha una licitación.
- Establecer el panel de proveedores.
- Definir los criterios pertinentes de elección de la licitación.
- Trabajar en estrecha colaboración con un proveedor.

3. Organizar el seguimiento de la formación

- Identificar los objetivos básicos del seguimiento: Capitalizar, aplicar, generaliza.
- Diferenciar los diferentes tipos de seguimiento y sus herramientas.
- Diseñar el dispositivo de seguimiento adecuado.

4. Evaluar la formación

- Identificar los cinco niveles de evaluación:
 - Evaluación del aprendizaje previo y los logros.
 - Evaluación de la satisfacción de los participantes.
 - Evaluación de la transferencia al puesto de trabajo.
 - Evaluación del impacto.
 - Rendimiento de la inversión en formación (ROI).
- La integración de la evaluación en el diseño formativo.
- Las herramientas adaptadas a cada nivel de evaluación.
- Tratamiento y análisis de los resultados.

5. Definir y seguir el cuadro de mando de la formación

- Configuración del cuadro de mando.
- Datos cuantitativos y cualitativos.
- Comunicar los resultados.

6. Elaborar un plan de acción

- Establecer un plan de acción para llevar a la práctica los conocimientos adquiridos.

Beneficios adicionales

- Saber desarrollar una identificación de necesidades de formación.
- Elaborar una identificación de necesidades de formación por competencias.
- Dominar la gestión del departamento de formación de una empresa.
- Desarrollar un sistema de seguimiento de la formación en la organización, utilizando las herramientas más adecuadas.
- Dominar el procedimiento de compra de la formación.
- Conocer el sistema más adecuado para cumplir los objetivos de la formación.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.



Best

Full Digital

Medir el ROI de formación - online en directo

Clase virtual en vivo: conocer la rentabilidad de las acciones formativas

 Online

Duración : 10 horas

Ref. : 20A04VC

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador

Best Este curso ofrece un método para evaluar la rentabilidad o ROI de un programa de formación.

Permite medir la eficacia de la formación en niveles de: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el trabajo, mejora de indicadores cuantitativos y cualitativos de la empresa, y rentabilidad.



FranklinCovey Co. es partner exclusivo del Grupo Cegos en España



Objetivos de la formación

- Formar a los participantes en una metodología contrastada de evaluación de la formación que les permitirá medir la eficacia de sus respectivos programas de formación en varios niveles: satisfacción, aprendizaje, aplicación en el trabajo, mejora de indicadores cuantitativos y cualitativos de la empresa, y rentabilidad.

Dirigido a:

- Directores de recursos humanos.
- Responsables de formación.
- Especialistas interesados en la evaluación de la formación.

Contenido

Formación virtual por videoconferencia | 2+2 horas

- 1. La necesidad de evaluar la formación
 - ¿Por qué evaluar los programas de formación?
 - Identificar las necesidades y definir el proceso de evaluación.
 - Los 5 niveles de la evaluación de la formación.
- 2. Descripción general del método ROI
 - Las etapas del proceso de evaluación hasta llegar el ROI.
 - Identificar los criterios para seleccionar los programas que pueden ser evaluados a niveles 4 y 5.
- 3. Planificación de la aplicación del método ROI a un programa de formación
 - La elaboración del plan de evaluación y su puesta en práctica.
 - La elaboración del plan de recogida de datos y su aplicación.

Trabajo individual | 1 hora

- Trabajo individual

Formación virtual por videoconferencia | 2+2 horas

- Recogida de datos cualitativos y cuantitativos
 - Las diferentes tipologías de datos a recoger durante el proceso de evaluación.
 - Análisis de los instrumentos para recoger datos durante el desarrollo del programa.
 - Análisis de los instrumentos para recoger datos al final del programa.
 - Cómo obtener una mayor colaboración de los participantes.
- El análisis de los datos
 - La aplicación de procedimientos para aislar los efectos de la formación de otros factores.
 - Cómo convertir los datos recogidos en valores monetarios.
 - Identificar los beneficios intangibles del programa de formación.
 - Saber cuantificar todos los costes del programa.
 - Calcular la rentabilidad de la inversión (ROI).
- Reporting
 - Cómo comunicar los resultados obtenidos con el programa de formación.
 - La presentación de los beneficios intangibles.

Trabajo individual | 1 hora

- Plan de acción.

Beneficios adicionales

- Exposición del consultor formador.
- Trabajos individuales y en grupo.
- Estudio de casos.
- Intercambio de experiencias.

Metodología realizada por Jack J. Phillips del ROI Institute

ROI INSTITUTE®

Fechas 2021 - Référence

De 17 jun A 18 jun

De 22 sep A 23 sep

De 17 nov A 18 nov



Best

Full Digital

Herramientas para el nuevo responsable de formación - online en directo

Clase virtual para gestionar la formación en la práctica

 Online

Duración : 24 horas

Ref. : 247VC

Precio 1er inscrito : 1.990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 1.592,00 € IVA exento

Precio In-Company : 12.230,00 € IVA exento

Digital en directo con el formador.

Acabas de asumir la función de responsable de formación o está a punto de hacerlo. Necesitas adquirir rápidamente una visión general de la función, aplicar las técnicas y herramientas de trabajo para construir el plan de formación, aprovechar las ventajas de conocer el marco legal que afecta a la formación, trabajar de manera eficaz con tus clientes internos, proveedores y evaluar la calidad y la eficacia de las acciones formativas .

Este programa dirigido al nuevo responsable de formación, ofrece un enfoque práctico y completo para aumentar el rendimiento en poco tiempo.

Si quieres hacer esta formación
en **formato presencial**

[Haz clic aquí](#)

Objetivos de la formación

- Adquirir una visión de conjunto de las aportaciones de la formación a la organización.
- Utilizar los métodos y técnicas para organizar la actividad de la formación y alinearla con los objetivos de la organización:
 - Diagnosticar las necesidades formativas.
 - Diseñar el plan de formación.
 - Elegir las metodologías de formación en función de los objetivos.
 - Crear el cuadro de mando.
 - Medir la calidad.
- Funcionamiento de la gestión del crédito de formación con FUNDAE.
- "Vender" y negociar el plan de formación.
- Conocer el sistema de evaluación más adecuado, así como la utilización de las herramientas de evaluación de la formación.

Dirigido a:

- Responsables de formación que acaban de asumir la función o que están a punto de hacerlo.
- Responsables de RRHH a cargo de la formación que deseen revisar y estructurar las prácticas y herramientas de gestión de la formación.

Contenido

Módulo I: 4 + 4 + 4 horas en 3 días Del diagnóstico de necesidades al plan de formación

Clase virtual por videconferencia: 2+2 horas

1. Situar el rol del responsable de formación en la empresa
 - Realizar el auto diagnóstico de su función.
 - Clarificar su misión y actividad.
 - Conocer las competencias necesarias en la función.
 - Situar los interlocutores y actores implicados.
 - Relación de la formación con la estrategia de la empresa.
2. El diagnóstico de necesidades: fases y herramientas
 - Establecer las directrices de formación.
 - Prospección de las necesidades individuales y colectivas:
 - Diagnóstico de necesidades basado en competencias.
 - Diagnóstico de necesidades tradicional.
 - Métodos y herramientas para el diagnóstico de necesidades.
 - El análisis de los puestos de trabajo para identificar las competencias a desarrollar.
 - Formulación de objetivos a partir de las necesidades detectadas: prioridades y criterios.
 - Validar el diagnóstico

Clase virtual por videconferencia: 2+2 horas

3. Elaborar el plan de formación
 - Del diagnóstico de necesidades al plan de formación.
 - Puntos básicos a incluir en un plan de formación.
 - Presentación y venta interna del plan de formación.
 - Difundir y comunicar el plan de formación.

Clase virtual por videconferencia: 2+2 horas

4. Dominar los aspectos legales del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral
 - Origen, cronología y consolidación normativa
 - La Fundación Estatal para la Formación en el Empleo
 - El modelo de financiación de formación continua.
 - El modelo de formación continua: formación de oferta y formación de demanda.
 - Participación en el modelo de la empresa y de los agentes sociales.
 - Fuentes públicas de financiación en la empresa.
 - Territorialidad del modelo de formación.
5. Gestionar el modelo de formación
 - Optimización de las relaciones con la RLT (Representación Legal de los Trabajadores).
 - Establecer el marco de participación de la RLT en el desarrollo de plan de formación.
 - La aplicación del modelo:
 - El aplicativo de gestión.
 - Gestión externalizada vs. Interna.
 - Concepto de acción formativa y grupo.
 - Permiso Individual de Formación (PIF).
 - Plazos de notificación, criterios de aplicación de costes y cumplimiento de requisitos.
 - Gestión del crédito de formación.
 - Gestión de incidencias, inspecciones y sanciones: Recursos y alegaciones.
 - Gestión, custodia y digitalización documental: Criterios y plazos y creación de evidencias digitales.

Módulo II: 4 + 4 + 4 horas en 3 días | Control del diseño y ejecución de las acciones de formación

Clase virtual por videconferencia: 4 horas

1. Identificar los tipos de respuestas formativas

- El hexágono de la formación.
- Identificar los distintos tipos de formación: presencial, e-Learning, blended.
- Conocer y considerar otras metodologías alternativas: coaching, mentoring, counselling.
- Previsión de los costes, ventajas y desventajas de cada modalidad.
- El modelo 70:20:10.

Clase virtual por videconferencia: 4 horas

2. Establecer los requisitos de las acciones formativas y comprar la formación

- Utilizar un protocolo de entrevista.
- Validar los requisitos.
- Poner en marcha una licitación.
- Establecer el panel de proveedores.
- Definir los criterios pertinentes de elección de la licitación.
- Trabajar en estrecha colaboración con un proveedor.

3. Organizar el seguimiento de la formación

- Identificar los objetivos básicos del seguimiento: Capitalizar, aplicar, generaliza.
- Diferenciar los diferentes tipos de seguimiento y sus herramientas.
- Diseñar el dispositivo de seguimiento adecuado.

Clase virtual por videconferencia: 4 horas

4. Evaluar la formación

- Identificar los cinco niveles de evaluación:
 - Evaluación del aprendizaje previo y los logros.
 - Evaluación de la satisfacción de los participantes.
 - Evaluación de la transferencia al puesto de trabajo.
 - Evaluación del impacto.
 - Rendimiento de la inversión en formación (ROI).
- La integración de la evaluación en el diseño formativo.
- Las herramientas adaptadas a cada nivel de evaluación.
- Tratamiento y análisis de los resultados.

5. Definir y seguir el cuadro de mando de la formación

- Configuración del cuadro de mando.
- Datos cuantitativos y cualitativos.
- Comunicar los resultados.

6. Elaborar un plan de acción

- Establecer er plan de acción para llevar a la práctica los conocimientos adquiridos.

Beneficios adicionales

- 100% digital en vivo y en directo con el fomador.
- Grupo reducido para facilitar la interacción.
- Ejercicios prácticos e intercambios enriquecedores entre el consultor y participantes.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub

@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

De 16 jun A 15 jul



New

Full Digital

Learnability: aprender a aprender - online en directo

Aprendizaje autónomo para desarrollar el potencial

 Online

Duración : 10 horas

Ref. : 9300

Precio 1er inscrito : 690,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 621,00 € IVA exento

Precio In-Company : 4.700,00 € IVA exento

100% Virtual en directo con el formador

El aprendizaje continuo se ha convertido en una obligación. Es una forma de ver el aprendizaje como una acción dinámica de actualización constante y adaptación a un entorno cambiante, aplicada tanto a los negocios como al ámbito personal. Se trata de estar en permanente formación.

El aprendizaje es el proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. En este sentido la necesidad de aprender es un reto constante que debemos incorporar en nuestro día a día.

Las empresas deben buscar fórmulas para que su talento interno tenga fácil acceso al conocimiento para actualizarse y adaptarse a una nueva y cambiante realidad.

Objetivos de la formación

- Desarrollar su potencial de aprendizaje.
- Cómo fijarse objetivos y vías de aprendizaje.
- Desarrollar métodos y estrategias personales para adquirir un conocimiento o un saber hacer.
- Aprender de forma autónoma con las tecnologías digitales.

Dirigido a:

- Profesionales que quieran aumentar su nivel de skill de aprendizaje continuo.
- Personas en reconversión o cuyo contexto profesional ha cambiado.
- Personas que deseen aprender de forma autónoma mediante un curso digital (MOOC).

Contenido

1 - Desarrollar el potencial de aprendizaje

- Definir la aplicación práctica del aprendizaje .
- Identificar preferencias personales para explotarlas.
- Ampliar sus métodos de aprendizaje.
- Conocer cómo funciona el cerebro para aprender mejor.

2 - Adquirir nuevos conocimientos

- Elegir entre memorizar y almacenar la información para localizarla.
- Estructurar el conocimiento, hacer conexiones, dar sentido.
- Optimizar la toma de notas para revisar rápidamente.
- Construir un programa de anclaje memorístico.

3 - Aprender en un nuevo contexto: cambiar las representaciones

- Utilizar la percepción inversa y multiplicar las situaciones.
- Pedir el feedback de los demás.

4 - Adquirir nuevos comportamientos y maneras de hacer

- Reunir las condiciones para el aprendizaje: el derecho al error.
- Probar y establecer desafíos progresivos.
- Mantener la motivación.

5 - Adquirir reflejos de aprendizaje autónomo

- Aprender en el entorno digital y apoyarse en su entorno.
- Organizar el aprendizaje: Construir sus propias metas y medios de aprendizaje.

Beneficios adicionales

- Un aprendizaje basado en la experiencia: Simulaciones para aprender y descubrir nuevas técnicas.
- Un método pedagógico activo: Autodiagnósticos, ejercicios y trabajo de preparación personal.
- Formadores expertos en pedagogía y neurociencia.
- Espacio de aprendizaje online 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo, de manera práctica y flexible.

- Programa disponible en modalidad presencial o virtual, en directo con el formador, con trabajo individual o en grupo.

Fechas 2021 - Référence

De 17 may A 18 may

el 13 oct



Concebir y diseñar la acción formativa

Métodos y herramientas para mejorar la eficacia de las acciones formativas

 Presencial

Duración : 1 día (7 horas)

Ref. : 6909

Precio 1er inscrito : 540,00 € IVA exento
2º inscrito y sucesivos 432,00 € IVA exento
Bonificable por asistente: 91,00 €

Precio In-Company : 2.225,00 € IVA exento
Bonificable por grupo de 10 asistentes: 910,00 €

El diseño de un programa de formación no se puede improvisar. Requiere creatividad y método.

Esta formación proporciona un método preciso para desarrollar el contenido de las acciones formativas y aporta las claves para adaptar la pedagogía al perfil de los participantes y a los objetivos de la formación.

Objetivos de la formación

- Identificar las variables que intervienen en el diseño y puesta a punto de una acción formativa.
- Aprender a diseñar y estructurar una acción de formación.

Dirigido a:

- Formadores internos de empresas, con o sin experiencia.
- Todas las personas que deban transmitir conocimientos a un grupo en la empresa.
- Profesionales de la formación que deben diseñar acciones formativas.
- Formadores que quieran identificar y profundizar en los aspectos básicos del diseño y estructura de una acción formativa.

Contenido

1. Definición y venta de objetivos pedagógicos

- Diferenciar los objetivos pedagógicos del resto de objetivos que intervienen en la formación.
- Entrenamiento en la formulación de objetivos y su correspondiente instrumento de evaluación.

2. Desarrollo de contenidos (manuales, transparencias, tarjetas de contenidos)

- El uso de los mapas mentales.
- La estructura del discurso.

3. Elección de la metodología más adecuada en función de los objetivos pedagógicos

- Más allá del método magistral: creatividad a través de los diferentes métodos pedagógicos.
- Técnicas pedagógicas.
- Los medios pedagógicos
- La disposición de la sala que favorezca la participación.

4. El destinatario, pieza clave de la formación

- Grupos homogéneos vs. Grupos heterogéneos, ventajas e inconvenientes.
- ¿Qué debemos saber de los asistentes?

5. El diseño de la acción formativa II: El Hexágono de la formación

- Hacer balance de la acción formativa.
- Evaluar la eficacia de la acción formativa.
- Cómo confeccionar pruebas de evaluación (objetivas y subjetivas).

6. Gestión eficaz del tiempo en el aula

- Importante vs. Urgente.
- Técnicas pedagógicas para dinamizar la formación.
- Objetivos primarios, secundarios.
- Timing.

7. La guía pedagógica del formador

- Diseñar una guía pedagógica.
- Diseñar las fichas del formador.

Beneficios adicionales

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2021 - Référence

Video Conferencia

el 20 may

Madrid

el 30 sep

Barcelona

el 18 nov



Best

Formar con talento

Técnicas para dinamizar la formación en aula y tener éxito como formador

 Blended

Duración : 2 días (14 horas)

Ref. : 8511

Precio 1er inscrito : 990,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 792,00 € IVA exento

Bonificable por asistente: 182,00 €

Precio In-Company : 4.860,00 € IVA exento

Bonificable por grupo de 10 asistentes: 1.820,00 €

Best Este curso de formación de formadores permite desarrollar la habilidad para captar y seducir el interés de la audiencia y transmitir sus conocimientos sin cansar ni aburrir jamás.

El buen formador comienza convirtiendo a los participantes en actores de su propio aprendizaje y facilita la comprensión y memorización con métodos basados en investigaciones sobre los procesos cognitivos y sobre la memoria. Con esta formación podrás trabajar métodos y técnicas para dinamizar la formación con una pedagogía eficaz y rigurosa.

**¿Te interesa este curso
en formato 100% digital?**

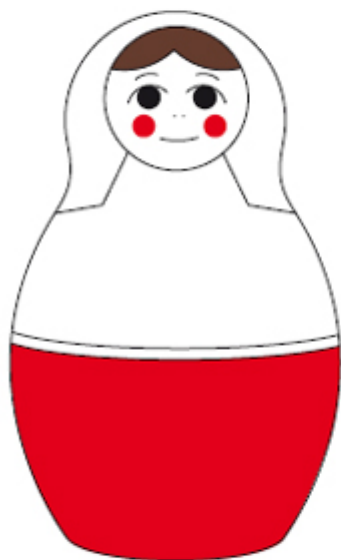
Contáctanos

Objetivos de la formación

- Utilizar con eficacia las técnicas de hablar en público, de pregunta-respuesta, formación y dinamización en aula.
- Crear una correcta dinámica en el grupo que favorezca el deseo de aprender.
- Manejar las técnicas de dinamización de grupos.
- Adaptarse a los diferentes modos de aprendizaje de los participantes.
- Utilizar soportes y material pedagógico.

Aprender haciendo: Claves de la dinamización eficaz

👉 Aprender haciendo



👉 Identifico las técnicas y comprendo las claves

👉 Tomo conciencia de lo que hago



Dirigido a:

- Curso para desarrollar y formar formadores que quieran ampliar y mejorar las técnicas de dinamización en aula.
- Mandos y expertos que desean reforzar el uso de un conjunto de claves a tener en cuenta durante la formación.

Contenido

1. Cómo lograr un buen comienzo de la formación

- Cómo comenzar el curso de formación.
 - Cómo organizar la sala de formación.
 - Cómo prepararse para la sesión.
 - Los 7 pasos iniciales.
- Las 5 preguntas de los participantes.
- Técnicas para presentación de los participantes.

2. Cómo crear una situación en la que los participantes puedan aprender

- ¿Cómo aprenden los adultos?
 - El cerebro.
 - La memoria.
 - Las imágenes mentales.
 - El conflicto socio-cognitivo.
 - Las estrategias de aprendizaje.
 - El aprendizaje y la planificación.
- Los cuatro pilares del verdadero aprendizaje: Cegos Way of Learning.

3. Cómo adaptar las técnicas de formación

- 15 técnicas de aprendizaje.
- Cómo escoger la técnica de formación adecuada.
- Cómo utilizar ayudas pedagógicas y las TAC.

4. Cómo dirigir una sesión de formación

- Cómo comenzar y finalizar una sesión de formación.
- Preguntar, escuchar, reformular.
 - Las actitudes de Porter.
 - Características de las 6 actitudes de referencia.
 - 13 principios para desarrollar la escucha activa.
 - Indicadores de escucha favorable.
 - Los distintos tipos de escucha.
 - Reformulación.
- Cómo manejar el tiempo durante la formación.

5. Cómo dirigir una formación mixta

- Conceptos básicos.
 - Ejemplos de métodos de aprendizaje a distancia.
- Consecuencias para el formador.

6. Cómo gestionar situaciones difíciles en el aula

- Cómo hallar la postura adecuada con respecto al grupo.
- La regla DESC para construir buenas relaciones.
- Cómo dinamizar sesiones en las que se traten contenidos que las personas no aprueban.
- Cómo reaccionar correctamente ante el comportamiento individual de los participantes.
- Cómo anticipar para prevenir situaciones difíciles:
 - Un principio fundamental: la anticipación.
 - Diagrama de predicción inductiva.
 - El triángulo dramático de Karpman.

Módulos de formación online opcionales:

- Adaptarse para formar mejor.
- Manejo de situaciones difíciles.
- Concebir y animar una presentación informática.
- Métodos para el aprendizaje en adultos.
- Evaluar lo que se ha aprendido durante la formación.

Beneficios adicionales

Beneficios para el participante:

- Emplear las técnicas de formación con confianza y seguridad.
- Hablar en público con soltura.
- Poner en práctica las herramientas para dinamizar la formación.
- Prevenir y manejar situaciones difíciles en procesos de formación.
- Poner en valor sus competencias como formador.

Espacio de aprendizaje 365:

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas y ciudades 2021 - Référence

Madrid

De 27 sep A 28 sep

De 10 nov A 11 nov



Full Digital

Formador digital: aplicaciones y herramientas - online en directo

Clase virtual en vivo para incorporar recursos digitales en la dinamización de la formación

 Online

Duración : 6 horas

Ref. : 9250VC

Precio 1er inscrito : 430,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 387,00 € IVA exento

Precio In-Company : 2.350,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador.

Podrás conocer las ventajas y el interés pedagógico de las distintas herramientas digitales y dar un paso más allá en la dinamización en aula para favorecer una experiencia de aprendizaje colaborativa, participativa y enriquecedora.

Objetivos de la formación

- Conocer las Apps y herramientas digitales para beneficiarse de las ventajas que aportan en la dinamización de la formación.
- Desarrollar la interactividad con los participantes y su compromiso durante la formación.
- Preparar y extender el tiempo de aprendizaje para ganar efectividad.
- Facilitar el aprendizaje informal.

Dirigido a:

- Profesionales de la formación que quieran beneficiarse de los recursos y herramientas digitales para aumentar la efectividad de la formación.

Contenido

Formación virtual por videoconferencia | 2 horas

- Cómo promover la colaboración en aula a través de aplicaciones digitales.
- Como activar la participación con aplicaciones de encuestas y brainstorming.
- Juegos pedagógicos para anclar la información en la memoria de los participantes.
- Impacto de los recursos digitales en la eficacia de la formación
- Actualización y evolución de recursos y modalidad virtual.

Trabajo individual y grupal de puesta en práctica | 2 horas

- Aprender a crear recursos y soportes digitales.
- Preparar un tutorial virtual o un storyboard.

Clase virtual interactiva por videoconferencia | 2 horas

- Presentar y evaluar la calidad de los recursos.
- Feedback y aporte individual.
- Repensar la formación para incorporar recursos digitales en el aula.
- Plan de acción

Beneficios adicionales

- Experimentar la utilización de las redes y de los recursos digitales en la formación del adulto.
- Formación del tipo taller con generación de contenido online.
- Dinamización a cargo de un formador experto y experimentado en la dinamización.
- Grupos reducidos de 6 a 10 personas para asegurar la atención personalizada.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

el 13 may

el 08 jun

el 21 sep

el 18 oct

el 02 dic



Best

Full Digital

Dinamizar una formación virtual - online en directo

Clase virtual en vivo para dinamizar la formación a distancia

 Online

Duración : 6 horas

Ref. : 8443VC

Precio 1er inscrito : 430,00 € IVA exento

2º inscrito y sucesivos 387,00 € IVA exento

Precio In-Company : 2.350,00 € IVA exento

100% virtual en directo con el formador.

Una formación pensada para formadores que quieren recursos pedagógicos para impartir la formación virtual. Aprenderás las técnicas para concebir y dinamizar con éxito tu clase virtual.

La práctica se lleva a cabo con MS Teams y tiene fácil transposición a otras plataformas como Zoom.

Objetivos de la formación

- Claves para asegurar el éxito de un webinar y conseguir los objetivos.
- Estructurar un webinar.
- Utilizar adecuadamente las funcionalidades de las plataformas.
- Trabajar las habilidades de dinamización y comunicación con los participantes.

Dirigido a:

- Formadores.
- Responsables de equipo que necesiten adaptarse para dinamizar un webinar o clase virtual.

Contenido

Formación virtual por videoconferencia | 2 horas

- Beneficios y condiciones para dinamizar una clase o aula virtual con éxito:
 - Entorno técnico, interactividad y situación de participantes.
- Diseñar la impartición de la clase o del aula virtual:
 - Definir los objetivos, contenidos y secuencias.
 - Funcionalidades de la plataforma:
 - Herramientas de pizarra, chat, sondeos
 - Recursos y archivos compartidos.
 - Salas paralelas y trabajo en subgrupos.
 - Grabación de la clase virtual.
 - Herramientas externas para la dinamización virtual.
- Claves de la comunicación para generar y mantener el interés:
 - Atención de participantes.
 - Gestión de las interacciones de los participantes.

Trabajo individual y grupal de puesta en práctica de una VCT | 2 horas

Formación virtual por videoconferencia | 2 horas

- Presentación real de las VCTs preparadas.
- Feedback de las intervenciones y aporte individual.

Beneficios adicionales

- 100% digital en vivo y en directo con el formador.
- Grupo reducido para facilitar la interacción.
- Ejercicios prácticos e intercambios enriquecedores entre el consultor y participantes.

Espacio de aprendizaje 365:

LearningHub
@Cegos

Hub de contenidos y actividades para aprender y trabajar a tu ritmo.

Fechas 2021 - Référence

el 14 jun

el 19 oct

el 23 nov

el 14 dic

