



CONSEGUIR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA

Palanca de innovación y crecimiento de la empresa

Duración: 2 días

Ref: 8355

Tipo: Curso Presencial

Precio: 990 € (exento de IVA)

Dirigido a: Managers y responsables de estrategia.

Responsables de unidades de negocio, responsables comerciales o de marketing.

Consultores y profesionales a cargo de la transformación digital de la empresa.

Objetivos: Comprender los desafíos que supone la transformación digital de la empresa.

Adquirir una visión global de la transformación digital y de las competencias clave.

Accionar las palancas organizativas, humanas y de gestión.

Repensar el modelo de negocio en la era digital.

El desarrollo de la digitalización afecta a todas las funciones de la empresa y es una de las palancas clave de innovación y desarrollo. Tiene un impacto directo en las interrelaciones de las distintas direcciones de la empresa.

La organización ni puede renunciar a adaptarse a una nueva economía conectada y debe salir adelante en un entorno cambiante. Esta formación responde a las necesidades de los managers y responsables de equipo que deseen orientar la transformación digital de su empresa o de su unidad de negocio.

Programa de la formación

1. Desafíos de la transformación digital

- Analizar las tendencias de una economía en proceso de cambio.
- Comprender el papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago.
- Mejorar el conocimiento de los clientes gracias al eCRM y al Big Data.
- Convergencia de marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal).
- Medir los desafíos de la dirección de IT: Protección de datos, BYOD, puesto de trabajo digital...

2. Identificar y desarrollar las nuevas aptitudes digitales

- Integrar la evolución y aparición de nuevos puestos: Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
- Identificar y desarrollar las competencias informáticas de los colaboradores.
- La función de RR. HH. en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.
- Favorecer el uso de los social media y herramientas colaborativas.

3. Diseñar y desplegar una estrategia digital

- Las estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off.
- Implicar en la empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales...
- Medición de madurez de la propia empresa frente a la transformación digital: herramientas y procesos.
- Repensar el Modelo de Trabajo en un entorno digital.
- Enfoques: Mobile first, Lean startup, Growth hacking.

4. Digitalizar la gestión y la organización: las claves del éxito

- Identificar los factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital.
- Facilitar los procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones.
- Preparar a los managers para su nuevo papel: pasar de la gestión al liderazgo.

- Instaurar un dispositivo digital de gobierno.
- Digitalizar la mentalidad de la empresa.

Advantages

- Autodiagnósticos para estimular la reflexión individual.
- Estudio de casos e intercambio sobre las mejores prácticas a lo largo del curso para acelerar la asimilación de los contenidos.



ACOMPañAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DESDE RECURSOS HUMANOS

Transformar las prácticas de RR HH y acompañar la digitalización de la organización

Duración: 2 días

Tipo: Curso Presencial

Dirigido a: Responsables de RR. HH. responsables de digitalización o managers de la función de RR. HH. que deseen: Tener una visión de conjunto sobre el impacto de la digitalización en la Función de RR. HH.

Llevar a cabo la transformación digital en sus organizaciones y las prácticas de recursos humanos.

Identificar las líneas prioritarias de investigación para iniciar los cambios.

Ref: 8165

Precio: 990 € (exento de IVA)

Objetivos: Esclarecer la noción de digitalización.

Ubicar la evolución tecnológica, generacional, organizacional y el impacto sobre las personas.

Diagnosticar el grado de madurez digital.

Identificar los beneficios y seguimiento del modo de actuar y de trabajar (teletrabajo, BYOD, comunidad de prácticas, redes sociales).

Identificar el impacto digital sobre las prácticas y procesos de RR. HH.

Varios estudios muestran que los directores de recursos humanos en Europa no han valorado adecuadamente el impacto de la digitalización en las prácticas de recursos humanos. Digitalizar las prácticas de RR. HH. es ya una obligación.

- Lleva a la organización del trabajo con oportunidades de mejora de rendimiento.
- Viene para quedarse en todos los procesos desde selección, formación, desarrollo, gestión del talento o administración de personal.
- Altera los puestos y funciones de la organización.
- Transforma nuestros hábitos, nuestro trabajo y la comunicación.
- Lleva a un cambio en la cultura de gestión.

Esta formación, dirigida a la función de recursos humanos, permite comprender los retos de la digitalización y situar su rol en el acompañamiento de estos cambios. Le permitirá identificar las habilidades digitales, el diagnóstico de la cultura de la empresa y las prácticas de recursos humanos e identificar las líneas prioritarias de investigación para iniciar los cambios.

Programa de la formación

1. Identificar los desafíos de la digitalización y el impacto en la empresa

- Lo digital: ¿un asunto de supervivencia?
- Analizar las tendencias macro (tecnológicas, generacionales o empresariales...), identificar su impacto en la organización: Oportunidades y vigilancia.
- Clarificar los términos: Digital, big data, BYOD, Cloud, etc.
- Impacto de la transformación digital en el funcionamiento de la organización, los estilos de management y a las relaciones de trabajo.

2. Nuevas funciones de RR. HH. en el marco de la transformación digital de la empresa

- Identificar las competencias digitales esperadas.
- Acompañar a los managers en su cambio de rol y de actitud con su equipo.
- Promover el uso de medios sociales y de herramientas colaborativas en la empresa.
- Implementar las reglas de uso de las nuevas tecnologías para la información y la comunicación.
- Diagnosticar la cultura de la organización.

3. Identificar el impacto en los procesos de RR. HH

- El reclutamiento web (e-sourcing, reputación online, marca empleador, ética en la red)..
- La comunicación digital y las normativas (oportunidades y riesgos jurídicos).

- La formación en la era digital (hacia una ingeniería de formación multimodal).
- Capitalización y transferencia de conocimientos y competencias (Comunidades y KM 2.0).
- Gestión del desempeño y del talento (Potencial de los sistemas de gestión de RR. HH).

Advantages

- Autodiagnósticos para estimular la reflexión individual.
- Estudio de casos e intercambio de mejores prácticas a lo largo de la formación.
- Utilización de ordenador personal o tabletas para descubrir los medios sociales y reforzar la pedagogía (test online, síntesis pedagógicas bajo forma de páginas wiki, mapas mentales, foros, ...).



MANAGER: HERRAMIENTAS PARA DESARROLLAR LA CULTURA DIGITAL

Conseguir el cambio en las personas de tu equipo

Duración: 2 días

Tipo: Curso Presencial

Dirigido a: Managers cuyas organizaciones estén en procesos de digitalización.

Jefes de proyecto relacionados con entornos digitales.

Ref: 8243

Precio: 990 € (exento de IVA)

Objetivos: Identificar las dificultades de los trabajadores ante la digitalización.

Superar las dificultades del cambio.

Mostrar las ventajas de la digitalización en aras de la efectividad y de la comodidad. .

Evitar los posibles obstáculos de la digitalización.

La incursión digital está entre las prioridades de toda organización y sin embargo no todo el mundo tiene la facilidad para utilizar e integrar las herramientas con la misma facilidad. Surgen dificultades que impiden su utilización. Acompañar a las personas para que encuentren el sentido y se comprometan con un movimiento digital.

Esta formación le ofrece al manager las herramientas y conocimientos necesarios para el acompañamiento en la transformación digital.

Programa de la formación

1. Herramientas digitales y valor añadido

- Intranet, extranet.
- Ecosistema de los social media: Redes, blogs, foros...

2. Acompañamiento de los trabajadores en la revolución digital

- El proceso de cambio.
- La implicación de la dirección en el uso de las herramientas digitales.
- Resistencias al cambio y actuaciones necesarias.

3. Reticencias en el uso de las herramientas digitales

- En el equipo de personas:
 - Conocimiento de las personas.
 - Comunicación de la información.
 - Riesgo de deshumanización.
- En los managers:
 - Su rol en el contexto digital.
 - Evaluación del equipo en el uso de las distintas herramientas.
 - Delegar en terceros.

4. Hacer la distinción entre lo que es digitalizable y lo que no lo es

- Dar y recibir: principio del intercambio entre personas.
- ¿Qué damos?
- ¿Qué intercambiamos?
- Errores a evitar: Profesional vs. Personal

5. Medios para garantizar la asimilación de las herramientas digitales

- Manual corporativo de uso de herramientas digitales.
- Sistema de apoyo para resolución de dudas sobre lo que está y no está permitido.
- Formar a las personas en el uso de las herramientas digitales.
- Repensar la organización para adaptarse a las nuevas formas de trabajo.

6. Desplegar herramientas que fomentan la colaboración

- Promover el intercambio colaborativo.
- El ejemplo de la gestión del conocimiento y sus ventajas.

Advantages

- Ejemplos prácticos de empresas que han desarrollado internamente la cultura digital.
- Intercambio de mejores prácticas para ganar confianza en el proceso de digitalización.
- Comprender la importancia de acompañar a las personas en este cambio cultural.

